



Mit VPR VIP-Treff Vorschau



# EUROBUS

Das Forum für Bustouristik und Bustechnik in Europa



**SÜDTIROL** DIE GÄRTEN VON SCHLOSS TRAUTTMANSDORFF

GARDEN TOURISM AWARD  
INTERNATIONAL Garden of the Year

www.trauttmansdorff.it

**15 years** SAISONSTART: 25. MÄRZ 2016  
mit neuem Garten-Highlight!

Gbk-Tagung aktuell



Seite 3

Bdo-Forum: Bus-Labor 4.0



Seite 6

RDA Workshop Friedrichshafen



Seite 7

VPR VIP-Treff rekordverdächtig



Seite 10-12

EuroBus-Bustest: Lion's City GL CNG



Seite 18

Gebrauchtbustmarkt Seite 19

## TAG DER BUSTOURISTIK

### Vertrauen, Preis und Qualität

Wie gegen die Billigkonkurrenz bestehen?



Ungewöhnliche Location in der Christuskirche Bochum.

**Bochum.** (lop) Wie kann man in der Bustouristik mit Qualitätsangeboten gegen die Billigkonkurrenz bestehen? Auf diese und damit verbundene Fragen suchten Experten auf dem 34. Tag der Bustouristik unter der Schirmherrschaft des RDA in der Bochumer

Christuskirche nach Antworten. Bei den Referaten und der anschließenden Podiumsdiskussion wurde vor allem eines deutlich: Ein günstiger Preis und Qualität schließen sich nicht zwangsläufig aus und mit kleinen Zusatzleistungen bei einer Reise kann man sich



Dieter Gauf

als Busreiseveranstalter nicht nur vom Wettbewerb abheben, sondern auch Wiederholungskunden



Jürgen Weinziel

generieren – vorausgesetzt, man kommuniziert dies auch deutlich. Nicht weniger wichtig: Vertrauen



Harry Wijnvoord

beim Kunden in die eigene Leistung aufbauen.

Fortsetzung auf Seite 2 >>

## LANDESGARTENSCHAU

22. April - 9. Oktober

**Bayreuth 2016**

MUSIK FÜR DIE AUGEN

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

DIE BLUMENINSEL **MAINAU** IM BODENSEE

# Insel Mainau

*Hinter hohen Schlossmauern... Ordensritter und barocker Glanz*

Tauchen Sie im Blumenjahr 2016 ein in die Geschichte der Insel Mainau und erleben Sie Gaumenfreuden aus längst vergangenen Zeiten.

Unsere Gruppenkonditionen und Partnervorteile für Sie:  
Tel. +49 (0) 7531 303-249 | [vertrieb@mainau.de](mailto:vertrieb@mainau.de) | [www.mainau.de](http://www.mainau.de)

Landesgartenschau Eutin 2016 in Schleswig-Holstein

EUTIN 2016 LANDESGARTENSCHAU  
28. APR - 3. OKT

Informationen für Ihre Busreisen zur LGS:  
0 45 21 70 97-28  
[www.eutin-2016.de/gruppen](http://www.eutin-2016.de/gruppen)

## EURO-KALENDER 2016

**Januar**  
VPR VIP-Treff:  
28. – 30. 1., Dresden, Maritim

**März**  
BTB Berlin:  
8. 3. Bus Travel Business  
Workshop mit IGA am Vortag  
der ITB in Berlin

**Internationale Tourismus  
Börse (ITB):**  
9. – 13. 3. im Internationalen  
Congress Centrum Berlin

**Momentour:**  
18. – 23. 3. im Congress Cen-  
trum Pforzheim, Messe für Kurz-  
reisen und Tagestourismus

**April**  
RDA-Workshop NEU:  
7. – 8. 4. in Friedrichshafen,  
Messe

VPR-Jahreshaupt-  
versammlung:  
14. – 16. 4. in Wien

**Juli**  
RDA-Workshop:  
5. – 7. 7. in der KölnMesse

**RDA-Jahreshaupt-  
versammlung:**  
Erstmals am 3. Tag des  
RDA-Workshops in Köln

**September**  
IAA Nutzfahrzeuge  
Internationale Automobil-  
ausstellung  
22. – 29. 9. in der Hannover  
Messe

**steril KONI**  
Die Hebebühne für Busse!  
www.steril-koni.de Tel. 02307 - 208383

**busgruppeninfo.de**  
DAS GRUPPENREISEPORTAL  
Auch als App verfügbar!  
2.000 PARTNER UND ANGEBOTE -  
speziell für Ihre Gruppenreise

## RDA informiert

**RDA TERMINE**  
RDA-Workshop Friedrichshafen:  
7. - 8. April 2016

**RDA NEWS**  
RDA-Workshop 2016: Ideen und Trends für 2017  
Der RDA-Workshop im Juli in Köln ist der zentrale Branchentreffpunkt. Doch auch die erstmalig veranstaltete Vor-Messe (07. – 08.04.2016 in Friedrichshafen) erfreut sich bester Nachfrage, so der Beirat des RDA-Workshops in seiner Jahresabschlussitzung. Der bis Jahresende 2015 geltende Frühbucherpreis wurde von den Ausstellern ausgiebig genutzt. Übrigens: Der Frühbucherrabatt für den Workshop in Köln gilt noch bis zum 26. Februar 2016.

**Neues UWG: Keine wesentliche Änderung der Rechtslage erwartet**  
Das am 5. November 2015 vom Bundestag beschlossene Gesetz zur zweiten Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) wurde am 9. Dezember 2015 im Bundesgesetzblatt verkündet und trat am 10. Dezember 2015 in Kraft. Ziel der Gesetzesänderung ist vor allem eine vollständige Rechtsangleichung an die Vorschriften der EU-Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken. Die Generalklausel des § 3 UWG „Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen“ wurde neu gefasst und übernimmt nun auch die Generalklausel der UGP-RL, wonach geschäftliche Handlungen, die sich an den Verbraucher richten, unlauter sind, wenn sie nicht der unternehmerischen Sorgfalt entsprechen und geeignet sind, das Verhalten des Verbrauchers zu beeinflussen.

**RDA-Akademie 2016: Innovationsseminar**  
Das Innovationsseminar „Marketingplanung in der Bustouristik“ gibt einen Überblick über die aktuellen Herausforderungen und Chancen im Marketing eines bustouristischen Unternehmens: Denn Märkte und Kunden ändern sich laufend. Nur, wenn Marktauftritt, Angebot, Produkt und Kommunikation regelmäßig angepasst, weiterentwickelt und verändert werden, haben die Unternehmen eine Chance, im Wettbewerb an der Spitze zu bleiben!  
**Zielgruppe:** Busunternehmer, Reiseveranstalter, selbstveranstaltende Reisebüros.  
**Referent:** Peter Jochems, Managing Partner bei proviso – Marktforscher und Marketingberater, berät Unternehmen der Bustouristik.  
**Termin:** 26. bis 27. Februar 2016 im Rhein-Main-Gebiet.  
**Preis:** 360,- €, RDA-Mitglieder: 260,- €, jeweils zzgl. MwSt.

## TAG DER BUSTOURISTIK

### Vertrauen, Preis und Qualität Wie gegen die Billigkonkurrenz bestehen?

>> Fortsetzung von Seite 1

Dieter Gauf, Hauptgeschäftsführer des RDA und Spiritus Rector dieser seit 1982 alljährlich als Kick-Off ins neue Veranstaltungsjahr durchgeführten Tagung, musste kurzfristig seine Referentenliste in Folge von Krankheit (Jochen Milster, HIT-Reiseclub) und anderen Gründen umstellen.

So war Martin Katz bei einer internen Krisensitzung der FTI Touristik nach dem Anschlag von Hourghada (Ägypten) gebunden. Prof. Dr. Thorsten Busacker von der Hochschule München referierte über das theoretische Fundament für das dynamische Zusammenwirken von Preis und Qualität. Als Professor für Verkehrsträgermanagement erläuterte er beispielsweise, wie es Lufthansa gelingt, in der Economy Class eine Preis-Spreizung von 117 bis 917 Euro für ein und den selben Flug zu realisieren. „Mit mehreren Preisen für ein Leistung kann man mehr Ertrag erzielen“, so Busacker. Entscheidende Faktoren seien dabei Vorausbuchungen, Änderungsgebühren, Stornofristen, Mindestaufenthalte übers Wochenende, etc.

#### Qualität bei Busreisen

Wie sich Qualität bei Busreisen definiert, erläuterte Jürgen Weinziel, Vorsitzender des nordrhein-westfälischen Busunternehmerverbands



DIE GASTGEBER des Tag der Bustouristik, wurden u. a. vertreten durch v.l. Bettina Kersting und Inga Jung (Bochum Marketing) sowie Annette Overesch und Andreas Wietheger (Ruhr Tourismus).



Prof. Dr. Thorsten Busacker, Hochschule München.

NWO: „Qualität beginnt bei uns beim ersten Kontakt am Telefon und zieht sich über verschiedene Stufen bis hin zur Nachfrage nach der Reise, ob alles nach Wunsch gelaufen ist“, so der Geschäftsführer von Weinziel Omnibustouristik. „Wenn man mehr als die Pflicht macht, wird der Kunde auch mehr bezahlen“, zeigte sich Weinziel überzeugt.

Moderator Harry Wijnvoord, neues Werbegebiet von Sonnenklar TV, machte deutlich, dass man vor allem „mit Zusatzleistungen“ einen güns-



Walter Krombach, GF Willy Scharnow Stiftung.

tigen Preis qualitativ aufwerten kann. „Wenn wir 10 Euro Rabattgutschein für eine Wellness-Massage geben, die sonst 30 Euro kostet, nimmt der Kunde dieses Zusatzangebot gerne wahr“, so Wijnvoord. Sein Tipp: Statt Zimmer mit Meerblick „Frontal-Meerblick“ bieten oder „Ultra-All inclusive“. Und vor allem: „W-LAN im Bus und Steckdosen zum Handy-Aufladen.“

Lesen Sie dazu weitere Berichte auf Seite 3.

## IMPRESSUM

**Verlagsanschrift:**  
Verlag EuroBus GmbH  
Postfach 1142, D-52289 Sullheim  
Schlössergarten 2, D-52291 Sullheim  
Telefon +49 (0) 6732 4588  
Fax +49 (0) 6732 4587  
info@eurobus.de  
www.eurobus.de

**Geschäftsführer:** Marina Wellisch  
Telefon +49 (0) 6732 9381971  
marina.wellisch@eurobus.de

**ISSN 1866-1629**

**Chefredakteur:**  
Heinz Lopuszansky  
Rosenweg 11, D-68623 Lampertheim  
Telefon +49 (0) 6256 6511  
Fax +49 (0) 6256 6512  
redaktion@eurobus.de

**Redaktion:**  
Marinus Gottlieb

**Marketing & Anzeigenabteilung:**  
Leitung: Irene Kleefeld / irene.kleefeld@eurobus.de  
Nina Haller / nina.haller@eurobus.de  
Nicole Infeld / nicole.infeld@eurobus.de  
Laura Pender / laurapender@eurobus.de  
Petra Waldorf / petra.waldorf@eurobus.de  
Telefon +49 (0) 6732 4588  
Telefax +49 (0) 6732 4587

**Büro München:**  
Claudia Schwerdtfeger M.A.  
CS Creative Sales  
Lindwurmstraße 91 RG, 80337 München  
Telefon +49 (0) 89 55293761  
Telefax +49 (0) 89 45229406  
claudia.schwerdtfeger@creative-sales.de

**Buchhaltung:**  
Stefanie Wagner / stefanie.wagner@eurobus.de  
Telefon +49 (0) 6732 9381970

**Gebrauchtsbusmarkt:**  
Silvia Jaster / silvia.jaster@eurobus.de  
Telefon +49 (0) 6732 4588  
Telefax +49 (0) 6732 4587  
silvia.jaster@eurobus.de

**Gesamtherstellung:**  
Werbungsdienst Wellisch GmbH  
Schlössergarten 2b, D-52291 Sullheim  
Telefon +49 (0) 6732 4588  
Telefax +49 (0) 6732 4587

**Druck:**  
Printec Offset Medienhaus  
Gehlhäuser Str. 45, 34123 Kassel

**Verbreitungsart:**  
Entgeltliche Verbreitungsweg € 3,50

**Erscheinungsform:**  
12 x im Jahr. Im Falle höherer Gewalt bestehen keinerlei Ansprüche.

**Anzeigenpreise:**  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 24

**Mitglied in:** RDA VPR

**ITW geprüft**

WWW.BUSREISEN.CC



Podium „unterm Kreuz“: v.l. Moderator Johannes Hübner, Jürgen Weinziel, Prof. Dr. Thorsten Busacker, Harry Wijnvoord, Walter Krombach und Prof. Dr. Harald Bartl.

### TOP-THEMA Preis und Qualität

#### Podiumsdiskussion beim Tag der Bustouristik

Bochum. (lop) „Qualität und Preisstrategien schließen sich nicht aus“ – mit dieser These führte Dieter Gauf, Initiator des zum 34. Mal durchgeführten Tags der Bustouristik, in die vielschichtige Thematik ein. Wichtig sei für Busreiseveranstalter, den „dynamischen Zusammenhang zwischen hochwertigen Angeboten und einem angemessenen Preis“ zu berücksichtigen. Dabei könnten Aspekte wie zielgruppenspezifische Präferenzbildung – etwa über Qualität der Reiseleitung –, Yieldmanagement (Ertragssteuerung) sowie eine flexible Preis- und Qualitätssteuerung hilfreich sein, also mit einem niedrigen Preis beginnend, der sich bis zum Reisebeginn steigert. Unbedingt sollten Busreiseveranstalter mehr Emotionalität in die Reiseausschreibungen bringen und „das einzigartige Erlebnis, mit hochwertigen Bussen in einer Gruppe zu verreisen“ mehr herausstellen.

Walter Krombach, Ex-Ameropa-Manager und jetziger Geschäftsführer der Willy-Scharnow Stiftung, führte am Beispiel des Busunternehmens Stewa Reisen aus, dass mit einer „hervorragenden Werbung“ und Zusatzleistungen wie die Abholung der Gäste in der Region ein höherer Preis transparent und plausibel dargestellt werden kann. „Preis und Qualität schließen sich nicht aus“, betonte Krombach. Entscheidend zur Durchsetzung höherer Preise sei vor allem „das Image, das sich ein Reiseveranstalter erarbeitet hat“. Krombach riet dazu, Preise durch Mischkalkulation über die Saison zu spreizen und Zusatzleistungen zu bieten. Außerdem müssten Busreiseveranstalter ihre Beratungsqualität verbessern und mit mehr Produktkenntnissen in den Zielgebieten punkten. In der Podiumsdiskussion wurde vor allem die Bedeutung einer qualifizierten Reiseleitung deutlich (Busreiseveranstalter Mathias Hirsch, Hirsch Reisen). Was man der selbst gestarteten „Spirale der ständigen Qualitätssteigerung“ entrinnen könne, fragte sich Marc Hafemann (Hafemann Reisen). Der Rat von Harry Wijnvoord dazu: „Wenn die Spirale steigt, sollte man die Preise gleich mitsteigen lassen und offensiv

#### Tag der Bustouristik Impressionen

Die „Neuen“ von Service-Reisen eingeführt: Karl Heyne (r.) mit Assistentin Simone Hofmann und Ralf Wernicke.



Marc Hafemann: „Wie uns selbst vor Qualitäts-Spirale retten?“



RDA-Präsident Richard Eberhardt

### „Bei Bus.de kein Stillstand“

(lop) Beim Tag der Bustouristik in Bochum machte RDA-Präsident Richard Eberhardt deutlich, dass der RDA an der zunächst mit der gbk gemeinsam geplanten Internet-Buchungsplattform bus.de festhält. Der RDA-Vorstand habe eine Zusammenarbeit mit Mitgliedsfirmen „erfolgreich geprüft“. „Einem Auftritt unter dem Dach des RDA steht nichts im Wege“, betonte Eberhardt.

kommunizieren, welche Schman-kerl man den Kunden bietet.“



Mitglieder der gbk bei der Tagung.

### GÜTEGEMEINSCHAFT BUSKOMFORT 120 km/h für Reisebusse und eigenes Portal Selbstbewusste gbk geht wieder eigene Wege

(lop) Die gbk geht wieder ihren eigenen Weg. Bei der im Rahmen des Tag der Bustouristik auf der Reisesmesse CMT in Stuttgart statt-

gefundenen Jahreshauptversammlung der Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk) haben die rund 40 anwesenden Mitglieder zwei zukunfts-

weisende Anträge angenommen. Nach der Auflösung des IBV, des gemeinsamen Verbands mit dem RDA, sprachen sich die Mitglieder mehrheitlich dafür aus, den Vorstand mit der Fortführung der Arbeit an einem eigenen Internet-Portal zu beauftragen. (Der RDA hat die gemeinsam angelegte Plattform bus.de für sich beansprucht und entwickelt diese eigenständig weiter). Im Sommer soll das gbk-Ergebnis vorgestellt und dann weiter entschieden werden. Meyring betonte: „Das was schon immer ein ureigenes Thema der gbk“, das von IBV und RDA übernommen worden sei. Die Forderung von 120 km/h für Reisebusse, vom damaligen Vorsitzenden Rainer Klink bereits 2002 und von Hermann Meyring noch einmal vor Wochen öffentlichkeitswirksam erhoben, wurde von den Mitgliedern mehrheitlich unterstützt. Der Antrag von Mathias Hirsch, Geschäftsführer Hirsch Reisen, Meyring für sein Vorpreschen zu rügen, wurde ebenfalls mehrheitlich abgelehnt. Peter Hofmann und Rainer Klink waren „enttäuscht von seinem Verhalten“. Hirsch's Antrag auf Beibehaltung von 100 km/h wurde ebenfalls abgelehnt.

**TOSKANA – Traumkulisse**  
✓ Erlebnis für alle Sinne  
✓ Entdecken Sie prachtvolle Gärten  
✓ Tauchen Sie ein in geschichtsträchtige Städte

**Leistungen:**  
4 x Übernachtung/Halbpension  
1/1 Tag Besichtigung Florenz und Boboli Gärten  
1/1 Tag Reisebegleitung Lucca und Villa Marlia  
1/1 Tag Reisebegleitung Pisa und Zitronengarten  
Eintritt in die Gärten und Villa Marlia  
Arrangementpreis: pro Person im DZ ab € 198,-

**10 Einzelzimmer ohne Zuschlag**

BEHRINGER TOURISTIK GMBH & CO. KG | ROBERT-BOSCH-STRASSE 12 | 35398 GIessen  
TEL.: (06 41) 96 81-0 | FAX: (06 41) 96 81-50 | norditalien@behringer-touristik.de | www.behringer-touristik.de

## ERFOLGSFORMEL NACH BARTL

### „Vertrauen plus Preis plus Qualität“ Die Rechtslage zur Frage Qualität/Preis im deutschen Reiserecht

(EB) Prof. Dr. Harald Bartl, Rechtsberater des RDA, gab beim Tag der Bustouristik zur Frage nach Qualität und Preis folgende rechtliche Aspekte zu bedenken: „Der Preis ist das einzig objektive und damit das wohl wichtigste Kri-

terium für Rechtsentscheidungen. Die Vorstellung des Verbrauchers in der Anbahnungsphase über die Qualität ist wegen seiner fehlenden Fachkenntnisse „diffus“, undeutlich und von ihm schwer zu beurteilen, auch wenn sich Einzelheiten aus Leis-

tungsbeschreibungen, Programm und z. B. den Pflichtinformationen ergeben. **Bartls Fazit:** „Qualität wird vom Verbraucher vor der Buchung im Vertrauen auf den Veranstalter „erhofft“ und im Übrigen als „gesetzlich garantiert“ anse-

hen. Reisende und Unternehmen sind in Deutschland „rechtstreue“ erzogen und vertrauen auf die Vertragserfüllung.“ Deshalb müsse die Erfolgsformel nach Prof. Dr. Bartl lauten: „Vertrauen + Preis + Qualität.“

### VPR Tina Behringer neue VPR-Präsidentin?

Der Internationale Verband der Paketer VPR wählt am 15. April auf seiner Jahreshauptversammlung in Wien ein neues Präsidium. VPR-Präsidentin Karin Urban, die seit April 2008 den Verband anführt, steht nach acht erfolgreichen Jahren an der Verbandsspitze nicht mehr zur Verfügung. Um das Amt des VPR-Präsidenten und damit die Führung des Internationalen Verbandes der Paketer bewirbt sich Tina Behringer, Geschäftsführerin des Paketeiseanbieter Behringer Touristik aus Gießen. Für das Amt des Vizepräsidenten bewirbt sich Franz-Josef Münch-rath (Italweg).



Auch für den VPR gibts Einiges zu planen: Tina Behringer und Florian Gärtner (TAS).

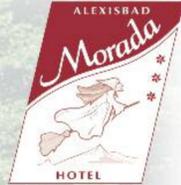
# Morada Hotels & Resorts



# Harz

## MORADA HOTEL ALEXISBAD

Harzquell Bewirtschaftungs GmbH · Kreisstraße 10 · 06493 Alexisbad



Der Harz:  
Aktiv – Kultur – Natur

### Ihr Hotel

**166 Hotelzimmer**  
(Haupthaus und Dependence)  
Dusche/WC, Flachbild-Sat-TV, Telefon, Schreibtisch, Fön, teilweise Balkon

**Gastronomie**  
Restaurant, Speisesaal, Hotelbar Selkestube, Sommerterrasse, Aufenthaltsräume

**Wellness- und Freizeitbereich**  
(teilweise gegen Gebühr)  
Schwimmbad, Saunen, Ruheraum, Solarium, moderner Fitnessbereich (Ergofahrräder und Laufbänder), 2-Bahn-Micro-Bowlinganlage, Tischtennis

**7 Veranstaltungs- und Tagungsräume**  
Für bis zu 300 Personen

**Weitere Einrichtungen**  
WLAN-Empfang in öffentlichen Hotelbereichen, TV-Raum, Massage-, Fußpflege- und Kosmetikstudio, Lift (im Haupthaus), 100 PKW-Parkplätze, 4 Busparkplätze

Mitten im Harzer Selketal, in idyllischer Lage, befindet sich das MORADA HOTEL ALEXISBAD. Das liebevolle Tal, durch das sich die Selke windet, gehört zu den reizvollsten Landschaften des Harzes und bietet mit seinen zahlreichen bewaldeten Berghängen wunderbare Möglichkeiten zum Wandern und Spaziergehen.

Der Harz bietet vielfältige Möglichkeiten zur Freizeitgestaltung und eignet sich hervorragend für Ausflüge und Tagesfahrten. So bieten sich zum Beispiel Ausflugsfahrten zur Kaiserstadt Goslar und natürlich zum 1.141 m hohen Brocken an. Ein historisches Highlight der Region ist die älteste Schmalspurbahn im Naturpark Harz, die Selketalbahn.

Das Hotel verfügt über 166 komfortabel eingerichtete Hotelzimmer. Nahezu jedes dieser Zimmer erlaubt eine schöne Aussicht auf die wildromantische Natur des Selketals und ist über einen Panoramalift bequem erreichbar. „Harzlich willkommen“ heißen werden Sie auch im eleganten Restaurant und in der Hotelbar Selkestube. Eine moderne, gläserne Wellnessoase lädt zum Entspannen ein.

Sie planen Ihre nächste Fahrt mit MORADA? Das MORADA HOTEL ALEXISBAD lockt ganzjährig mit attraktiven Angeboten und freut sich auf Ihren Besuch!



### Weitere Gruppenangebote der MORADA HOTELS & RESORTS:

## Bayerischer Wald

Bischofsmais

### Bayerischer Wald: Inspiration

- 4 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
- 4 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 4 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 4 x **All-inclusive-Getränke** von 18.00 Uhr – 22.00 Uhr (Bier, Hauswein, alkoholfreie Getränke)
- 1 x Welcome-Drink
- 1 x Stadtführung Regensburg
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Bayerischer Wald mit Fahrt zum Großen Arber, dem Arbersee und in eine Bärwurzerei
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Grenzlandfahrt Böhmen mit Besuch in Bayerisch Eisenstein, Klattau und Taus
- Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

Anreise: samstags, sonntags, montags und dienstags

**€ 172,00**  
Preis p. P. im DZ/ZBZ, NS ab  
EZ-Zuschlag € 60,00

**Inklusive Getränke!**

## Ostsee

Arendsee in Kühlungsborn

### Woche am Meer

- 7 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
- 7 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 7 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 1 x Welcome-Drink
- 1 x Reiseleitung für einen Tagesausflug nach Wahl
- 1 x Hafenrundfahrt in Warnemünde
- 1 x Ausflug mit dem MORADA Express
- 1 x geselliger Tanzabend
- Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

Anreise: sonntags

**€ 293,00**  
Preis p. P. im DZ, NS ab  
EZ-Zuschlag € 105,00

## Ostsee

Kühlungsborn

### Faszination an der Ostsee

- 7 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
- 7 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 7 x Abendessen (Buffet) 1 x Welcome-Drink
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Fischland-Darß-Zingst
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Rostock und Warnemünde
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Insel Rügen
- 1 x Eintritt Münster Bad Doberan inklusive Führung
- 1 x Fahrt mit der Schmalspurbahn Molli
- 1 x Ausflug mit dem MORADA Express
- 1 x geführte Wanderung nach Heiligendamm
- 1 x Tageskarte für die KÜBOMARE Saunawelt inkl. Meerwasserwelt (einmaliger Einlass)
- Nutzung des hauseigenen Wellness- u. Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

Anreise: sonntags

**€ 409,00**  
Preis p. P. im DZ, NS ab  
EZ-Zuschlag € 105,00

## Brandenburg/Berlin

Am Mellensee

### Idylle, Berlin und Potsdam

- 5 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
- 5 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 5 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 1 x Welcome-Drink
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Berlin mit Besuch der eindrucksvollsten Sehenswürdigkeiten (Brandenburger Tor, Fernsehturm, Rotes Rathaus, Nikolaiviertel...)
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Potsdam mit der Möglichkeit, das Schloss Sanssouci zu besichtigen
- 1 x Grachtenbootsfahrt auf dem Mellensee

Anreise: sonntags

**€ 208,00**  
Preis p. P. im DZ, NS ab  
EZ-Zuschlag € 75,00

## Lüneburger Heide

Gifhorn/Isetal

### Interessante Lüneburger Heide

- 3 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
- 3 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 3 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 3 x **All-inclusive-Getränke** von 18.00 Uhr – 22.00 Uhr (Bier, Hauswein, alkoholfreie Getränke)
- 1 x ca. einstündige Fahrt mit dem ISETAL Express durch Gifhorn
- 1 x Eintritt Mühlenmuseum in Gifhorn
- Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

Anreise: donnerstags oder freitags

**€ 182,00**  
Preis p. P. im DZ/ZBZ, ZS ab  
EZ-Zuschlag € 45,00

## Niederbayern

Bad Füssing

### Entdeckungstour mit Österreich

- 7 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
- 7 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 7 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 1 x Welcome-Drink
- 1 x Stadtführung München (ca. 2 Stunden)
- 1 x ganztägige Reiseleitung Österreich inklusive Besuch der Mozartstadt Salzburg
- 1 x Besuch Schärding in Österreich
- 1 x Besuch des Augustiner-Chorherrenstift Reichersberg inklusive Eintritt
- Nutzung des hauseigenen Freizeitbereichs inklusive Thermal-Mineralbad nach Verfügbarkeit

Anreise: sonntags

**€ 325,00**  
Preis p. P. im ZBZ, NS ab  
EZ-Zuschlag € 105,00

## Historischer und sagenumwobener Harz

und das ist drin ...

- 7 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
- 7 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 7 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 7 x 1 Tischgetränk zum Abendessen (0,3 l Bier, 0,2 l Hauswein oder 0,2 l alkoholfreies Getränk)
- 1 x Welcome-Drink
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Ostharz mit Quedlinburg und Thale
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Westharz mit Braunlage, Torfhaus und Goslar
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Südharz mit Kyffhäuserdenkmal und Panoramamuseum
- 1 x geselliger Tanzabend
- Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

Anreise: sonntags

Saison	NS	HS
Preis pro Person ab	€ 289,00	€ 324,00
EZ-Zuschlag	€ 105,00	€ 105,00

## Saisoneroöffnungs- und -abschlussfahrt ins Blaue

Lassen Sie sich überraschen und verbringen Sie mit Ihrer Gruppe in einem unserer MORADA HOTELS & RESORTS eine fröhliche und gesellige Saisoneroöffnungs- oder -abschlussfahrt! Etwa zwei Wochen vor Anreise erfahren Sie das genaue Reiseziel für Ihren Kurzurlaub, bis dahin bleibt es spannend!

und das ist drin ...

- 3 x ÜN in einem der MORADA HOTELS & RESORTS
- 3 x Halbpension inkl. Galabuffet mit musikalischer Umrahmung und festlicher Atmosphäre
- 1 x Begrüßung durch die Hoteldirektion mit Programmvorstellung
- 1 x Welcome-Drink
- 1 x Reiseleitung für einen Ganztagesausflug ins Blaue
- 1 x geselliger Tanzabend (bei Anreise sonntags)
- Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

Anreise: donnerstags und sonntags  
November 2016 – März 2017  
(außer 04.12.2016 – 05.01.2017)

**€ 105,-**  
p. P. ab  
EZ-Zuschlag: € 15,00

## Gruppenangebote 2016

### Impressionen Harz

und das ist drin ...

- 5 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
- 5 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 5 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Ostharz mit Quedlinburg und Thale
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Westharz mit Braunlage, Torfhaus und Goslar
- 1 x geführte Wanderung rund um Alexisbad
- 1 x geselliger Tanzabend
- Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

Anreise: sonntags

Saison	NS	HS
Preis pro Person ab	€ 218,00	€ 243,00
EZ-Zuschlag	€ 75,00	€ 75,00



Wanderrast

### Der Harz: kurz, aber intensiv

und das ist drin ...

- 2 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
- 2 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 2 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 2 x **All-inclusive-Getränke** von 18.00 – 22.00 Uhr (Bier, Hauswein, alkoholfreie Getränke)
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Ostharz mit Quedlinburg und Thale
- 1 x Eintritt Sesselfitz Rosstrappe oder Kabinenschwebebahn zum Hexentanzplatz
- 1 x geselliger Tanzabend
- Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

Anreise: freitags

Saison	NS	HS
Preis pro Person ab	€ 109,00	€ 119,00
EZ-Zuschlag	€ 30,00	€ 30,00



Goslar Marktplatz

### GRUPPENPREISE

Preise pro Person/Nacht im DZ inklusive Frühstück	Fr – So	So – Fr	So – So	EZ-Zuschlag	HP-Zuschlag
<b>Vor- und Nachsaison (NS)</b> 03.01. – 03.04.16, 16.10. – 11.12.16	€ 29,50	€ 26,50	€ 25,50	€ 15,00	€ 15,00
<b>Hochsaison (HS)</b> 03.04. – 16.10.16, 11.12. – 02.01.17	€ 34,50	€ 31,50	€ 29,50	€ 15,00	€ 15,00

## Negative Auswirkungen verhindert Länder-Vorstoß „durch die Hintertür“ wurde vereitelt



bdo-Hauptgeschäftsführerin Christiane Leonard.

Berlin. Gute Nachrichten für die Branche: Bei der Vergaberechts-

modernisierung konnten die bestehenden europäischen Rahmenbedingungen für die Busbranche erhalten werden. „Wir freuen uns, dass unsere Argumente gehört wurden“, sagte bdo-Hauptgeschäftsführerin Christiane Leonard in Berlin. Der bdo hatte mehrfach gegen den überraschenden Vorstoß von Länderseite protestiert, beim Vergaberecht aus der in der EU-Verordnung 1370/2007 existierenden KANN-Regelung zum Beschäftigtenübergang bei einem Betreiberwechsel eine SOLL-Regelung zu machen. „Hätten sich die Länder mit ihren ursprünglichen Vorschlägen durchgesetzt, wäre eine zentrale Wei-

chenstellung der geltenden EU-Verordnung 1370/2007 quasi durch die Hintertür im nationalen Alleingang zu Lasten der mittelständischen Omnibusunternehmen geändert worden. Mit verlässlichen Rahmenbedingungen hätte das nichts mehr zu tun gehabt“, sagte Leonard. „Die Folge wären gravierend negative Auswirkungen auf die mittelständischen Strukturen in Deutschland gewesen.“ Der Bundesrat hat der Haltung von Bundestag und Bundesregierung zugestimmt, die sich klar gegen negative Auswirkungen für den deutschen Mittelstand ausgesprochen hatten.

## Fahrverbot in Wiesbaden und Darmstadt?

bdo: Alternativen noch nicht im Praxisbetrieb einsetzbar

Wiesbaden. Das Verwaltungsgericht Wiesbaden hat dem Umweltministerium des Landes Hessen ein Zwangsgeld von 10.000 EUR angedroht, falls es nicht innerhalb von neun Monaten für Wiesbaden und innerhalb von zwölf Monaten für Darmstadt die jeweiligen Luftreinhaltepläne so ändert, dass der geltende Grenzwert für Stickstoffdioxid (NO<sub>2</sub>) schnellstmöglich eingehalten wird (Az.: 4 N 1726 / 15.WI(2) und 4 N 1727/15.WI(2)).

Der bdo bewertet ein nicht nach Fahrzeugart differenzierendes Einfahrtsverbot für Dieselfahrzeuge sehr kritisch. Es bleibe festzuhalten, „dass Einfahrtsbeschränkungen für Dieselfahrzeuge, gerade auch unter dem Umweltaspekt, kontraproduktiv sind“. Das hessische Umweltministerium hatte für eine vollständige Einhaltung der Grenzwerte einen zeitlichen Rahmen bis nach 2020 veranschlagt.

Es ist nach Auffassung des bdo daher zwingend erforderlich, dass der bdo und seine Landesverbände diesen Aspekt besonders betonen. Zudem müsse klargestellt werden, dass Alternativen zum Dieselantrieb nach derzeitigem Stand der Technik noch nicht im Praxisbetrieb eingesetzt werden können. Alternative Antriebstechniken befänden sich derzeit noch in der Erprobungsphase und benötigten weitere Entwicklungszeit.

## bus-partner zu Kaiser Profi-Concept mit Weckmüller



Titelbild des aktuellen Katalogs von Reisedienst Kaiser.

(EB) Das bustouristische Jahr hat auch bei den Paketern mit Veränderungen begonnen: Der Dortmunder Paketreiseanbieter bus-partner wird von einem Busunternehmen, dem Reisedienst Kaiser in Zwickau, übernommen. Alle bereits gebuchten Reisen werden auch bis Saisonende über den bisherigen Inhaber Michelangelo International Travel (MIT) durchgeführt, wie von MIT zu erfahren war.

bus-partner als Spezialisten für Paketreisen nach Deutschland, Österreich und in die Schweiz für sein Incoming-Geschäft aus den USA stärker etablieren. 2015 wendete sich das Blatt für das Dortmunder Mitglied im DRV Deutscher Reiseverband, RDA Internationaler Bustouristik Verband und VPR Internationaler Verband der Paketer. Zwar wurde noch ein Katalog für Deutschland, Österreich und die Schweiz 2016 mit 196 Seiten herausgebracht, doch parallel dazu auch ein Käufer gesucht. Die Geschäftsinteressen von Michelangelo International Travel orientierten sich stärker in die Öffnung neuer Märkte in Großbritannien und Amerika und forderten dort größeren Einsatz. „Man muss einfach vor Ort sein, um sein Knowhow einbringen zu können – und von Riva del Garda aus war das letztlich nicht möglich“, so die Stellungnahme von MIT.

Der neue Inhaber, der Reisedienst Gerhart Kaiser in Zwickau, führt eigene Busreisen, Fahrten im Anmietverkehr sowie Linien- und Schülerverkehr im Verkehrsverbund Mittelsachsen durch. Geschäftsführer Gunter Kaiser ist Inhaber in zweiter Generation des 1959 vom Vater Gerhart Kaiser gegründeten Busunternehmens.

[www.busreisen.cc](http://www.busreisen.cc)



Isabell Weckmüller, Profi-Concept.

### Profi-Concept mit Weckmüller

Auch bei dem Paketer Profi-Concept in Bodenheim bei Mainz haben sich Veränderungen ergeben. Geschäftsführer Mattias Tietz hat zum Jahresende das Unternehmen in Frankfurt tätig, der von Bus-über Schiffs- bis Flugreisen eine breite Palette von Urlaubsreisen anbietet.

Als neue Geschäftsführerin lenkt seitler Isabell Weckmüller (Foto), über 15 Jahre im Unternehmen, die Geschicke von Profi-Concept und der Produktmarke vinotravel, unter der auch weiterhin exklusive Weinreisen angeboten werden. Profi-Concept wurde 1994 von 11 Busreiseveranstaltern in Kooperation als Paketer gegründet.

[www.busreisen.cc](http://www.busreisen.cc)

## Der Workshop-Prolog nimmt Gestalt an Buchungsstand für Friedrichshafen den Erwartungen entsprechend / Positive Stimmung beim RDA

Köln. (lop) Der erstmals 2016 zweigeteilte RDA-Workshop nimmt langsam Konturen an: Die Standbuchungen der Aussteller für den neuen „Prolog“ am 7. und 8. April in Friedrichshafen sind gut angefallen und haben „zum Ende des Frühbucherrabatts zwischen den Jahren noch einmal kräftig angezogen“, wie Workshop-Geschäftsführer Dieter Gauf auf Anfrage von EuroBus berichtet.

Kurz vor Redaktionsschluss hatten bereits 178 Aussteller Stände gebucht. „Wir sind bis jetzt zufrieden und haben allen Anlass, optimistisch zu sein“. Der Frühbucherpreis werde aber definitiv nicht verlängert. Ab sofort gelten die üblichen Konditionen.



Workshop-Geschäftsführer Dieter Gauf.

### Nichtmitglieder dabei

Mit dabei unter den Ausstellern für Friedrichshafen sind auch einige RDA-Nichtmitglieder, denen erstmals eine Teilnahme ermöglicht wurde. „Der RDA hat den Workshop lange Jahre dogmatisch als Messe von Mitgliedern für Mitglieder behandelt. Jetzt will man sich auch Ausstellern öffnen, denen etwa durch ihre Satzung oder andere Auflagen eine Mitgliedschaft in RDA nicht möglich war. Diese entrichten für die Teilnahme eine höhere Gebühr, die in etwa den Kosten für eine Mitgliedschaft entspricht.“

### Köln bleibt Kerngeschäft

Da die Buchung für Friedrichshafen mit einem Stand in Köln verbunden worden ist, sieht Gauf auch dem Workshop in der Domstadt, der „weiterhin das Kernge-



Im Foyer der Messe.

Fotos: Messe Friedrichshafen

schäft der RDA-Workshop Service GmbH bleibt“, optimistisch gestimmt entgegen. Dieser wurde bekanntlich um zwei Wochen vorverlegt – auch dies eine weitere Neuerung, mit der die Workshop-Organisatoren Busreiseveranstaltern entgegen kommen wollen. „Noch weiter können wir den Workshop nicht vorziehen, schließlich gibt es sehr viele Busunternehmen, die gerade im Sommerloch ihre Reisen einkaufen wollen.“

### Kommt die Busindustrie?

Unklar ist dagegen noch die Haltung der Busindustrie zum Workshop in Friedrichshafen. Bisher haben sich die großen Hersteller, die ihre Messebeteiligungen längerfristig voraus geplant haben, zu der kurzfristigen Anberaumung des neuen Workshop-Termins in Friedrichshafen noch nicht endgültig geäußert. Bislang überwog nach Informationen von EuroBus die Zurückhaltung. Doch Gauf ist auch hier optimistisch: „Die Besucher des RDA-Workshops in Friedrichshafen werden auch neue Busse zu sehen bekommen.“



Eingang zu den Messehallen von Friedrichshafen. Der Workshop wird in den einander gegenüber liegenden Hallen A7 und B7 am Eingang Ost stattfinden.



### Interne Organisation

Bei der Organisation des Workshops setzt der RDA nach dem Ausscheiden der letztjährigen Workshop-Organisatorin Anette Sperl auf eine interne Lösung. So bringen die Vorstände mehr Input ein – besonders Heinrich Marti, der als neuer RDA-Vizepräsident federführend für den Workshop zuständig ist und der bei der Jahrestagung in Leipzig neu in den Vorstand gewählte Benedikt Esser (Busunion). Esser hat u. a. sein Knowhow bei der Einführung einer modernen Messe-Software eingebracht. Für die organisatorische Abwicklung

ist Anna Schwenk zuständig, seit zwei Jahren bereits bestens eingearbeitet, die von engagierten Mitarbeiterinnen unterstützt wird. Mit dem Einsatz einer neuen EDV-Software habe man inzwischen

„einen Quantensprung“ in der professionellen Bearbeitung der beiden Workshops realisiert, so Gauf.

[www.busreisen.cc](http://www.busreisen.cc)

### RDA-Präsident: „Angebote sichern“

RDA-Präsident Richard Eberhardt betonte beim Tag der Bustouristik in Bochum, dass sich der Workshop in Friedrichshafen „ganz beachtlich entwickelt“. Friedrichshafen sei für „Busreiseveranstalter aus der Schweiz, Österreich, dem Elsass, Nordita-

lien und Süddeutschland eine Zeit sparende Location“. Der Workshop-Prolog sei für alle Gruppentouristiker nach der ITB eine gute Gelegenheit, „sich die heiß begehrten Angebote schon frühzeitig zu sichern“.

## Bus-Labor 4.0 – Es geht um die Zukunft Mit dem Bus in die neue Zeit – Letzte Tickets jetzt sichern

Es geht um nichts weniger als die Zukunft und wie Busunternehmen in der neuen Zeit mit nachhaltigen Geschäftsmodellen weiter existieren können. Denn die Digitale Revolution stellt den deutschen Mittelstand vor gewaltige Herausforderungen.

Der Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmen wird sich am 15. März der digitalen Zukunft stellen. Dann wird in Berlin das bdo-Experten-Forum Bus 4.0 veranstaltet. Dort dreht sich alles um die Fragen von Mobilität und Digitalisierung.

bereichsleiter Business Development) wird über die Digitalisierung im ÖPNV sprechen. Fragen zu Mobilität, mobilen Daten und Datenschutz will Stefan Weigele (city Management Consultants) beantworten. Professor Dr. Ulrike Stopka (TU Dresden, Lehrstuhl für Kommunikationswirtschaft) spricht über den Status quo mobiler Applikationen, Marktdurchdringung und Kundenakzeptanz und deren Potentiale für den intermodalen Verkehr.

Im Praxisteil des Buslabors 4.0 geht es um Rechnergestützte Betriebsleitsysteme.

Wer dieses wegweisende Forum zur Zukunft des ÖPNV in Deutschland nicht verpassen will, findet alle Informationen und das Anmeldeformular unter: [www.bdo-online.de/bus-4-0](http://www.bdo-online.de/bus-4-0)



Es vergeht kaum eine Woche, in der die EU-Kommission nicht zurecht davor warnt, dass die traditionelle Wirtschaft in der rasanten digitalen Entwicklung den Anschluss zu verpassen droht. Die Medienbranche wurde schon überrollt, aber auch die deutsche Automobil-Industrie ist bedroht, weil insbesondere jüngere Kunden eher auf Marken vertrauen, die erst im Internet-Zeitalter entstanden sind. Die Auswirkungen dieser disruptiven Veränderungen sind allorts zu spüren: Dem weltgrößten Taxi-Unternehmen gehören keine Taxis, der größte Anbieter für Urlaubsunterkünfte hat keine eigenen Hotelzimmer oder Ferienwohnungen im Angebot. Für traditionelle Branchen empfiehlt die Kommission daher, sich stärker mit digitalen Produkten an den Bedürfnissen der Kunden zu orientieren. Ein entscheidender Punkt dabei sei aber, dass die Unternehmen darauf achten sollten, nicht den direkten Kontakt zu ihren Vertragskunden zu verlieren.

Schon in zehn Jahren wird sich der öffentliche Verkehr grundlegend gewandelt haben. Linienführungen, Autostrassen und Organisation der Fahrten werden sich ändern – sowohl in den urbanen Zentren als auch im ländlichen Raum. Es geht um die Frage, wie wir es künftig organisieren in unserer nächsten Umgebung von A nach B zu kommen, von der Wohnung zur Arbeit, zur Schule oder zur Party. Und das sicher und pünktlich und, was wir zusehend durch noch alles erledigen können.

Praktiker und Experten laden zum Erfahrungsaustausch in das Bus-Labor 4.0 des bdo in Berlin ein.

Mit dabei ist Dr. Florian Krümmeheuer, der bei der DB Regio AG involviert ist in ein Pilotprojekt mit flinc. Die Mitfahr-App will Bus, Zug, Straßenbahn oder die nächste Mitfahrgelegenheit möglichst komfortabel für Nutzer verknüpfen. Auch Dr. Till Ackermann vom VDV (Fach-

## Leonard für den deutschen Bus in Europa aktiv CTP-Vizepräsidentin der IRU setzt auf Digitalisierung und Eigenwirtschaft

Seit Januar ist die Hauptgeschäftsführerin des Bundesverbandes Deutscher Omnibusunternehmen (bdo), Christiane Leonard, nun auch offiziell als neue Vizepräsidentin der Buspartie (CTP) der International Road Transport Union (IRU) im Amt. Die IRU ist Sprachrohr von rund 170 Mitgliedsorganisationen auf 5 Kontinenten im Bereich Personen- und Straßengüterverkehr. Einen wichtigen Bestandteil aus Sicht der deutschen Busbranche bildet das IRU-Büro in Brüssel. Rund ein halbes Dutzend Mitarbeiter betreibt dort die Interessenvertretung explizit für den Bus.

„Die Welt rückt näher zusammen. Die meisten gesetzgeberischen Ent-

scheidungen werden nicht mehr in Deutschland, sondern in Brüssel getroffen. Daher muss sichergestellt sein, dass unsere Unternehmen Rahmenbedingungen erhalten, die ihre Zukunftsfähigkeit sichern und ausbauen. Erfolgreiche Verbandsarbeit setzt voraus, dass das Busgewerbe mit einer Stimme spricht. Die IRU trägt entscheidend zur Umsetzung dieser Strategie bei“, sagte die neue Vizepräsidentin.

In Brüssel sei es notwendig, Allianzen zu bilden und die Kräfte der internationalen Partnerverbände zu bündeln. „Das ist auch nicht neu für uns“, sagte Leonard. „Der bdo hat sich schon immer stark in die Arbeit der IRU eingebracht. Wir konnten in

der Vergangenheit bereits viel Positives für die Branche erreichen und – was leider immer notwendiger wird – auch viel Negatives verhindern. Für die nächsten Jahre hat sich die EU-Verkehrskommissarin Violetta Bulc ein riesiges Maßnahmenpaket, das sogenannte Road Package vorgenommen. Hierbei werden für uns wichtige gesetzliche Rahmenbedingungen, wie Lenk- und Ruhezeiten, Fahrgastreue und die EGVO 1370/07 in einem Paket überarbeitet. Wir müssen also höllisch aufpassen, dass hierbei nichts schief läuft.“ Zudem müsse die Liberalisierung von Märkten vorangetrieben werden. „Dazu gehört dann aber auch, und dies ist der absolute Schwer-

punkt meiner Arbeit, dass die Regeln der EU-Verordnung 1370 für mehr Wettbewerb im ÖPNV konsequent durchgesetzt werden. Eigenwirtschaft hat in der Sozialen Marktwirtschaft Vorrang“, sagte die CTP-Vizepräsidentin der IRU.

### Berlin: bdo-Erfolg

Der bdo hat sich in Berlin massiv dafür eingesetzt und nun ist es so gekommen: Bei der Vergaberechtsmodernisierung sind die bestehenden europäischen Rahmenbedingungen für die Busbranche erhalten worden. Es bleibt bei der KANN-Regelung zum Beschäftigtenübergang bei einem Betreiberwechsel.



Die Hallen der 2002 eröffneten neuen Messe Friedrichshafen.



**EuroBus Leserreise  
15. – 18. März 2016**

Winterstimmung Malbun (Liechtenstein)



Schloss Vaduz (Liechtenstein)



Liechtensteiner Landtagsgebäude



Traumdestination Säntis



Kathedrale St. Gallen

# Genuss und Kultur-Erlebnisse mit fürstlichen Momenten

## EuroBus und Partner laden zur Informationsreise nach Liechtenstein und in das Appenzellerland ein

### Der Programmablauf:

#### Dienstag, 15. März

Anreise ab Frankfurt/Main, Busparkplatz am Hauptbahnhof. Fahrt im Reisebus nach Vaduz/Liechtenstein. Willkommen der Gäste in Vaduz im Liechtenstein-Center inkl. kleinem Snack. Weiterfahrt nach Triesenberg: „Auf den Spuren der Walser“ – die einzigartige Geschichte einer alemannischen Volksgruppe in den Alpen. Weiterfahrt nach Malbun und Check in das neue JUFA Resort Malbun. Original Liechtensteiner Käseknöpfe-Abend. [www.tourismus.li](http://www.tourismus.li)



Walser Sagen Weg (Liechtenstein)

#### Mittwoch, 16. März

Abfahrt zur Landesrundfahrt durch Liechtenstein: Burg Gutenberg, Balzers, „Russendenkmal“ Schellenberg und „Schwuhügel in Barenden“. Mittagessen im Gasthof Löwen in Barenden. Führung in Vaduz „Backstage by Monarchie & Demokratie“ mit Besuch des Landtagsgebäudes und des Fürstenzimmers im Landesmuseum. Rundfahrt mit dem Citytrain bis zur Hofkellerei und Degustation von einem Glas Weisswein und einem Glas Rotwein. Weiterfahrt zur Whisky-Brennerei Telser – eine der kleinen feinen Destillieren mit mehr als 100-jähriger Tradition im maledrischen Triesen. Rückfahrt ins Hotel. Abendessen im Hotel.



Telser Destillerie

#### Donnerstag, 17. März

Abfahrt nach Vaduz. Besuch der fürstlichen Schatzkammer im Zentrum von Vaduz. Kurzer Einblick ins Postmuseum. Mittagessen im Restaurant Au, Vaduz. Abfahrt ins Appenzellerland. Appenzeller Schaukäserei in Stein mit Führung auf der Besucher-galerie. Die Schaukäserei wurde 1978 eröffnet. Seither haben über 7 Millionen Gäste den Entstehungsort des berühmten Appenzeller Käses besucht. Hier erleben die Besucher die Fertigung dieses Qualitätsproduktes und können bei einer Käsedegustation die verschiedensten Sorten des Appenzeller Käses probieren. Weiterfahrt nach Sankt Gallen mit Stadt-Führung ca. 1,5 Stunden

#### Bewegtes St. Gallen

Streifzug durch eine historische und moderne Stadt. St.Gallen hat tausend Geschichten zu erzählen. Sie handeln von starken Frauen, reichen Textilherren, Flüchtlingsrettern und moderner Baukunst. Episoden und Anekdoten aus der Vergangenheit vermitteln einen lebendigen Eindruck der Bedeutung von St.Gallen. Die Besucher erfahren auch Interessantes zum heutigen Stellenwert der Stadt als Weltkulturerbe, Bildungsstadt und attraktivem Wirtschaftsstandort. [www.st.gallen-bodensee.ch](http://www.st.gallen-bodensee.ch)



Restaurant Waldegg Gartenwirtschaft mit Alpeinpanorama



Appenzeller Schaukäserei

#### Appenzellerland

Abendessen mit Hausführung in der Erlebnis Waldegg in Teufen. In den Erlebnisrestaurants tauchen Besucher in verschiedene Welten ein: In Großmutter's Bauernhaus „Schnuggebock“ in die nostalgische Welt von anno dazumal; in der Holzofenbäckerei „Ziträdli“ in die Welt von geröstetem Kaffee und duftendem Holzofenbrot; das Schulzimmer „Tintelompe“ entführt Gruppen in die Schulatmosphäre ihrer Großeltern und im „Tante Emma's Ladebeizli“ wird Gemütlichkeit zelebriert. [www.appenzellerland.ch](http://www.appenzellerland.ch) Anschließend Rückfahrt nach Malbun – Übernachtung im JUFA Malbun.

#### Freitag, 18. März

Frühstück und Check out. Abfahrt nach Vaduz. Querschnittführung in der Hilti Art Foundation im neuen Anbau im Kunstmuseum Vaduz. Verabschiedung und Weiterfahrt ins Appenzellerland zum Säntis mit kurzer Präsentation des Unternehmens und Mittagessen auf dem Säntis-Gipfel.



In der Schokoladenwelt von Maestrani



Willkommen im Fürstentum Liechtenstein

#### Der Säntis – pure Faszination

Zehn wunderbare Minuten dauert die unvergessliche Fahrt mit der Schwebbahn auf den Gipfel des Säntis. In den wettergeschützten Aussichtshallen, auf den großen Sonnenterrassen und bequemen Gipfelwegen treffen sich Menschen aus aller Welt. Zwei große Panorama-Restaurants, Shops und Ausstellungen empfangen die Besucher mit typisch Appenzeller Gastfreundschaft.



Großmutter's Bauernhaus Schnuggebock

Weiterfahrt nach Urnäsch mit Besuch im Brauchtums Museum mit Talerschwingen und Jodeln.

Das heimelige Museum bietet einen Einblick in die bäuerliche Kultur des Appenzellerlandes, das damit verbundene Handwerk und das lebendige Brauchtum. Im Mittelpunkt stehen die «Silvesterchläuse».

Weiterfahrt nach Flawil mit Zwischenstopp bei Maestrani Schweizer Schokolade mit Führung durch die Produktion.



Weinverkostung in der Hofkellerei des Fürsten



#### Leistungen / Programmpunkte

- 3 x Ü/F im JUFA Malbun Alpin Resort
- Willkommens-Snack im Liechtenstein-Center
- Ausflug Triesenberg
- Abendessen „Original Liechtensteiner Käseknöpfe-Abend“
- Ausflug Burg Gutenberg, Balzers, „Russendenkmal“, „Schellenberg & Schwuhügel“ in Barenden
- Mittagessen im Gasthof Löwen in Barenden
- Führung in Vaduz „Backstage by Monarchie & Demokratie“
- Rundfahrt mit Citytrain
- Degustation bei der Hofkellerei
- Führung Whisky-Brennerei Telser
- Abendessen im Hotel
- Eintritt Schatzkammer Vaduz
- Mittagessen im Restaurant Au in Vaduz
- Führung Appenzeller Schaukäserei und anschließend Käsedegustation
- Stadtführung St. Gallen
- Abendessen und Führung in der Erlebnis Waldegg
- Führung in der Hilti Art Foundation
- Auffahrt mit der Säntis-Schwebbahn und Mittagessen
- Besuch Brauchtumsmuseum in Urnäsch
- Führung Maestrani Schweizer Schokolade

**EuroBus und Partner laden zu der Leserreise „Genuss und Kultur-Erlebnisse mit fürstlichen Momenten“, vom 15. bis 18. März 2016, herzlich ein.**

Der Sonderpreis beträgt 289,- Euro pro Person im DZ, EZ-Zuschlag: 35,- Euro.

**Ja, ich melde mich hiermit verbindlich an**  
Unterbringung im  DZ  EZ, Anzahl der teilnehmenden Personen \_\_\_\_\_

**Bitte dringend Anmeldecoupon vollständig ausfüllen.** Programmänderungen vorbehalten.  
Auftragsbestätigung und Reiseunterlagen werden Ihnen vom Verlag EuroBus zugesandt.

Unternehmensbezeichnung	Vorname/Name 1. Person	Geburtsdatum
Vorname/Name 2. Person	Geburtsdatum	Funktion im Unternehmen
Telefon/Fax	Telefon Mobil	
Straße/Haus-Nr.	PLZ/Ort	E-Mail
Datum	Unterschrift	

Bitte senden Sie diese Anmeldung an: Verlag EuroBus GmbH  
Postfach 1142 · D-55291 Saulheim  
Tel.: 06732 4588 · Fax: 06732 4587 · [info@eurobus.de](mailto:info@eurobus.de)



DIE FRAUENKIRCHE DRESDEN wird Schauplatz einer festlichen Eröffnung des VIP-Treffs sein. Der Workshop wird im Congress Center Dresden abgehalten. DER VIP-TREFF 2005 fand ebenfalls in Dresden statt und war mit Vertretern aus 190 Busunternehmen der bisher meistbesuchte. Im Westin Bellevue Hotel konnte der damalige Präsident Uwe Schneider (rechts) mit den damaligen Vorstandsmitgliedern Karin Urban und Werner Volkert (l.) rund 500 Teilnehmer insgesamt begrüßen.



Fotos: Berghoff / Lopuzansky



DRESDENS ALTSTADT mit dem Maritim Hotel direkt an der Elbe.



DAS MARITIM CONGRESSHOTEL in Dresden.

Fotos: Dresden Tourismus / Maritim Hotels

## VERBAND DER PAKETER

### VIP-Treff in Dresden steuert auf Rekord zu

Anmeldungen für Fachbesucher noch möglich / Online-Terminreservierungen bereits stark genutzt

(Iop) Der 21. VPR VIP-Treff des internationalen Verbands der Paketer vom 28. bis 30. Januar in Dresden ist bereits stark nachgefragt. „Wir sind mit der aktuellen Buchungslage sehr zufrieden“, teilt VPR-Präsidentin Karin Urban

gesamt 1.300 Termine vorab und machten dadurch den Besuch des eintägigen Workshops so effizient wie möglich. Die Online-Terminreservierung ist bequem und einfach im Internet vorzunehmen über: [www.vprtermine.de](http://www.vprtermine.de)

nicht nur von mir und dem Vorstand, sondern auch von vielen Fans des VIP-Treffs ein besonders geeigneter Rahmen. Dresden ist und bleibt als eines der wichtigsten Städtereiseziele in Deutschland ein starkes Zugpferd.“

– gemeinsam reisen als Zukunftsmodell“ anbieten. Bei einer Podiumsdiskussion werden Experten aus der Praxis zu diesen Themen Stellung nehmen. Das Publikum kann dabei auch über eine Ted-Abstimmung ein Meinungsbild abgeben. Sicher eine sehr spannende Veranstaltung, wie ich meine.“

■ Der VIP-Treff hat sich als Workshop-Auftaktveranstaltung in der Branche fest etabliert. Nun hat der neu anberaumte Workshop des RDA am 7./8. April in Friedrichshafen dazu geführt, dass der VPR sein Roadshow-Konzept überdenkt. Wie ist hier der momentane Entwicklungsstand?

Karin Urban: „Zunächst einmal muss ich sagen, dass ich es vom RDA-Vorstand mutig finde, diesen zweiten Workshop zu starten. Wir werden als VPR diesen Versuch, der es sicher wert ist, unterstützen und dazu beitragen, dass diese zusätzliche Vertriebsplattform zu einem Erfolg wird. Vor diesem Hintergrund haben wir das Konzept unserer bisherigen Roadshow überdacht. Nach einer Mitgliederbefragung ist der aktuelle Stand unserer Planung momentan: Im Frühjahr wird es 2016 definitiv keine Roadshow des VPR geben. Wenn wir eine Veranstaltung in den Herbst legen, dann wollen wir eventuell einen eintägigen Workshop an die nächste Arbeitssitzung Anfang/Mitte Oktober anhängen. Diese könnte dann im Rhein-Main Gebiet stattfinden. Aber diese Entscheidung wird dann

### Das Programm des VIP-Treffs

Donnerstag, 28.1.: Ab 15 Uhr Ankomst im Hotel Maritim Dresden  
15–16 Uhr: „VPR im Dialog – aktuelle Themen offen diskutiert“  
16.30 – 17.30 Uhr: „E-Business und Eye-Business – die Zukunft von Kundenveranstaltungen in Zeiten elektronischer Medien“; - „Gruppenreisen 2020 – gemeinsam reisen ein Zukunftsmodell?“  
Anschließend: Feierliche Eröffnung in der Frauenkirche. Abendveranstaltung auf dem Salonschiff „August der Starke“  
Freitag, 29.1.: 9 – 18 Uhr Reisemesse im Hotel  
20 Uhr VPR Gala-Abend im Hotel  
Samstag, 30.1.: 10 – 13 Uhr Zielgebietsprogramm mit 4 Ausflügen: Dresden klassisch, Dresden jenseits der Sempereper, Weinbau in und um Dresden sowie Dresden mobil.

das neu in Wien zu wählende Präsidium treffen.“

■ Frau Urban, wir bedanken uns für dieses Gespräch.



VPR-Präsidentin Karin Urban und Geschäftsführerin Anja Hopf (r.). Foto: Berghoff

### Was ist neu am 21. VIP-Treff des VPR?

Karin Urban: „Wir haben zum Einen den Kreis der eingeladenen Fachbesucher im Bereich der Gruppenreiseveranstalter qualifiziert erweitert und haben auch mit den Einladungen früher als bisher begonnen. Der aktuell bereits hohe Anmeldestand hat uns darin bestätigt. Zum Anderen haben wir auf Ausstellerseite auch neue Mitglieder dabei. Darunter den Paketer CTS, seit vergangener Jahr ordentliches Mitglied des VPR, sowie die neuen außerordentlichen Mitglieder Zoo Leipzig, Bodensee Schifffahrtsbetriebe und BMS Audio GmbH. Am ersten Tag, dem Donnerstag, werden wir an Stelle des bisherigen Seminarprogramms eine interaktive Publikumsveranstaltung „VPR im Dialog“ zu den Themenbereichen „E-Business und Eye-Business“ sowie „Gruppenreisen 2020

■ Und das touristische Rahmenprogramm, das traditionell stark ausgeprägt ist beim VIP-Treff?  
Karin Urban: „Im touristischen Rahmenprogramm, für das sich die Partner in Dresden sehr viel Mühe gegeben haben, können wir mit sehr hochwertigen Highlights aufwarten. Darunter die feierliche Eröffnung in der Dresdener Frauenkirche, eine Bootsfahrt auf dem Salonschiff „August der Starke“ auf der Elbe und ein Gala-Abend im Maritim Hotel unter dem Motto „Dresden schillert“ am Tag des Sempereper-Balls. Mit den vier detailliert ausgearbeiteten Zielgebietsprogrammen, darunter ein Besuch des Schloss Wackerbarth, hat sich Dresden Marketing selbst übertrifft. Die Programme sind bereits gut nachgefragt.“

auf Anfrage von EuroBus mit. Kurz vor Redaktionsschluss habe man mit gegenwärtig 160 angemeldeten Unternehmen aus der Zielgruppe der Bus- und Gruppenreiseveranstalter die Besucherzahl des Vorjahres übertroffen. „Wir haben noch genügend Kapazitäten“, lädt Urban zum Besuch der Veranstaltung ein, die traditionell einen ganztägigen Workshop mit den neuesten Angeboten von 66 ausstellenden VPR-Mitgliedern, davon 28 Paketer, und ein qualitativ hochwertiges touristisches Rahmenprogramm verbindet.

Wer stellt sich zur Wahl?  
Für VPR-Präsidentin Karin Urban ist es der letzte VIP-Treff in dieser Funktion nach acht Amtsjahren. Bei der Jahreshauptversammlung (14.-16.4. in Wien) wird sie nicht noch einmal kandidieren. Wer sich für die Nachfolge zur Wahl stellen wird, soll nach einigen letzten klärenden Gesprächen bekannt gegeben werden. Im Vorfeld der Veranstaltung sprachen wir mit Karin Urban über die Veranstaltung:

### Termine reservieren

Die Möglichkeit, feste Termine mit den Ausstellern vorab online zu buchen, ist am 2. Januar eröffnet worden und wird bereits stark genutzt. Im Vorjahr sicherten sich Workshop-Besucher dadurch ins-

■ Frau Urban, ihr letzter VIP-Treff in Vorstandsfunktion nach so vielen Jahren – schwingt ein bisschen Wehmut mit?  
Karin Urban: „Auf jeden Fall. Aber der Standort Dresden, an dem wir 2005 bereits einen erfolgreichen VIP-Treff durchgeführt haben, ist als ein Wunsch-Standort

**Insolvenzversicherung**  
Wohin Ihre Kunden auch reisen, wir sichern sie ab!  
tourVERS

Mit **alpetour** die Welt entdecken. Seit über 50 Jahren!

VPR VIP Treff Dresden  
Informieren Sie sich über die Reisetrends 2017. Wir freuen uns auf Sie! Ihr Team von alpetour Gruppenreisen

alpetour - Der Paketer  
Tel: +49(0)8151/775-200  
pkatreisen@alpetour.de  
[www.alpetour.de](http://www.alpetour.de)

Advent, Weihnachten & Silvester 2016/17

Advents-Konzert, Christmas-Shopping, weihnachtlicher Budenzauber, stilvoller Jahreswechsel und vieles mehr...  
Große und kleine Events bestimmen unsere umfangreichen Leistungspakete.  
**Nutzen Sie die vielen Vorteile – buchen Sie jetzt!**

BEHRINGER TOURISTIK GMBH & CO. KG  
ROBERT-BOSCH-STRASSE 12 | 35398 GIESSEN  
TEL: (0641) 9681-0 | FAX: (0641) 9681-50  
info@behringer-touristik.de | [www.behringer-touristik.de](http://www.behringer-touristik.de)

**TREFFEN SIE UNS IN DRESDEN**

Die Altstadt in Wolfsburg beim VPR VIP-Treff 2016. Wir freuen uns auf Sie! Lernen Sie die Angebotsvielfalt des automobilen Themenparks kennen.  
[www.autostadt-vertrieb.de](http://www.autostadt-vertrieb.de)

**AUTOSTADT**

**hotels & more**

5 gute Gründe, uns auf dem VPR VIP-Treff persönlich zu treffen

- Wir sind Ihr Spezialist für **Großbritannien und Irland**
- Individuelle Beratung durch Karin Urban, Bernd Schwinge, Hinrika Busemann und Jasmin Winter
- Erfahren Sie mehr über aktuelle Trends und kreative Ideen rund ums Reisen zu den Grünen Inseln
- Wir finden gemeinsam das passende Angebot für Sie und Ihre Kunden
- Profitieren Sie von unseren **VPR VIP-Treff Spezialangeboten**

**Eurotours**  
Auf dem VPR-VIP-Treff legt Eurotours den Fokus auf Adventsreisen. Hierfür

Hotels and More Ltd., Huges Building, 5th Floor, 68 - 69 College Road, Harrow, Middx., HA1 1BE, UK  
Tel.: 00000 96229 800 (kostenlos) Fax: 00800 96229 100 (kostenlos)  
info@hotels-more.com - [www.hotels-more.com](http://www.hotels-more.com)



Festsaal des Maritim Hotels.

## AUFTAKT-WORKSHOP 2016

### Wer als VIP kommt, hat den ersten Zugriff

Das bringen die Aussteller an neuen Programmen und Produkten mit

Dresden. Der internationale Verband der Paketer (VPR) startet seinen Veranstaltungsreigen 2016 mit dem VIP-Treff vom 28. bis 30. Januar in Dresden. Die ausstellenden Paketer und Leistungsträger haben bereits eine Fülle neuer Angebote und Produkte ausgearbeitet, die sie den Bus- und Gruppenreiseveranstaltern präsentieren werden. Hier ein Auszug:

### alpetour

Der Starnberger Paketer bringt seine besten Advents-, Winter-, Weihnachts- und Silvesterreisen für die kommende Saison mit. Vom beliebten Advents-Klassiker „Cocheimer Burgweihnacht“ über die stimmungsvolle „Bergweihnacht in Südtirol“ bis zur ungewöhnlichen Silvester-Flugreise. Zweiter Schwerpunkt sind die mit Liebe zum Detail ausgearbeiteten Themen-Städtereisen. Hier haben sich die Länderspezialisten besonders ins Zeug gelegt und Wege gesucht und gefunden, bekannte Städte neu zu entdecken. So z. B. bei unserer Reise „Backstage London – Hinter den Kulissen einer Weltstadt“, bei der unter anderem die Houses of Parliament und das Arcelomittal Orbit (größte Skulptur Englands) besichtigt werden und die Gäste außerdem eine

Backstage-Tour in einem der Londoner West-End-Theater erwartet.  
[www.alpetour.de](http://www.alpetour.de)

### BBT

BBT präsentiert in Dresden „Exklusiv“ Reisen für den Winter 2016-2017. „Hitparade Revival“ – Große Weihnachtsgala und BBT Silvesterreisen. Eigene Veranstaltungen wie das Event „Hitparade Revival“, die BBT-Sternfahrten im Advent nach Ostfriesland und Oberhof oder die exklusiven Silvesterveranstaltungen sind die Stärke von BBT. Neuer Höhepunkte des BBT-Advents: „Die große Weihnachtsgala“ u. a. mit Kristina Bach und Claudia Jung. BBT ist Spezialist in Sachen Flugreisen und präsentiert die Winter-Bestseller u. a. auf die Azoren, nach Madeira, auf die Sonneninsel Zypern oder zu den „Nordlichter auf Island“. Oder das Besondere mit der BBT Kombi-Flugreise „Island & New York“.  
[www.bbt.travel](http://www.bbt.travel)

### Behringer Touristik

Zwei große Themenkomplexe hat Behringer Touristik zum VPR-VIP-Treff aufgegriffen: Advent-, Weihnachten und Silvester 2016/17 sowie Kunst/Kultur/Musik. Im Be-

reich der Festtagsreisen stellt Behringer Touristik im aktuellen Sonderprogramm „Advent – Weihnachten – Silvester 2016/17“ auf 44 Seiten neue und bewährte Touren im Advent zu den schönsten Weihnachtsmärkten Europas, festliche Weihnachtsreisen und prickelnde Silvestererlebnisse vor. Hier wurde vielen Kundenwünschen entsprochen, denn es sind Reisen ohne Einzelzimmerzuschlag. Silvesterfeiern „all inclusive“ oder kombinierte Weihnachts- und Silvesterreisen im breiten Angebot vertreten. „500 Jahre Reformation“ stehen im Fokus der neuen Themenreisen zum Luther-Jubiläum im Jahr 2017. Und: Ein starkes Programm im Bereich Kunst/Kultur und Musik von Kunstreisen in die Niederlande über klassische Musikerlebnisse in der Sempereper bis hin zu Schlagerevents in ganz Deutschland. [www.behringer-touristik.de](http://www.behringer-touristik.de)

### Bremen und Bremerhaven

„SeeStadtfest“ statt „Festwoche“ in Bremerhaven: Vom 26. bis 29. Mai 2016 lädt die Stadt am Meer zum ersten „SeeStadtfest – Landgang Bremerhaven“. Neu sind nicht nur Name und Termin der maritimen Veranstaltung, sondern vor allem die Erweiterung vom Hafen auf die Fußgängerzone. Live-Musik, ein Feuerwerk mit Lasershow, das Hein-Mück Festival und kulinarische Genüsse laden ein. Tägliche „Open-Ships“ bieten die Möglichkeit verschiedene Schiffe zu besichtigen. Zudem öffnen am Sonntag, 28. Mai, die Geschäfte in Columbus Shopping Center, der Fußgängerzone und dem Mediterraneo. Wiedereröffnung der „Freien Brau Union Bremen“: Nach fast 50 Jahren fließt das Bier in der 1907 von Bremer Wirten gegründeten und 1968 geschlossenen Brauerei wieder. Ab April bietet die Handwerksbrauerei außerdem spannende Führungen an: Zu entdecken gibt es ein historisches Backstein-Brauereigebäude in gegensätzlicher Kombination mit einem modernen Sudhaus aus Edelstahl.  
[www.bremen-bremerhaven.de](http://www.bremen-bremerhaven.de)

wurden 2 zusätzliche Programme für die Vorweihnachtszeit 2016 zusammengestellt. Ein besonderes Erlebnis ist die Adventszeit zum Beispiel im malerischen Südtirol.  
[www.eurotours.at](http://www.eurotours.at)

### Grand City Hotels

Die GCH Hotel Group präsentiert sich mit allen Gruppenhotels aus dem Hotelportfolio. Auch der Neuzugang, das Radisson Blue Hotel Merseburg ist mit dabei. Viele Hotels bieten erstmals ihr GCH-BusPlus an, wie z. B.: Das Wyndham Garden Dresden stellt allen Gruppen kostenfreie Busparkplätze direkt am Hotel zur Verfügung, Busfahrer erhalten ein Zimmer-Upgrade in die nächsthöhere Kategorie, außerdem ein Freige-tränk. Mit dem VPR-Special erhalten alle Gruppen im Wyndham Garden Dresden bei zwei Übernachtungen und zweimal gebuchter HP – ein Welcome Getränk am ersten Abend inklusive. Auch das Schloss Schweinsburg bietet Gruppen ein BusPlus: Bei drei Übernachtungen und zweimal gebuchter HP, erhalten die Gäste je Abend ein Getränk inkl. und pro Gruppe einen Freiplatz im EZ für

den Busfahrer, inklusiv Essen und einem Getränk.  
[www.grandcityhotels.com](http://www.grandcityhotels.com)

### Grimm Touristik Wetzlar

Besondere Schwerpunkte der GTW auf dem VIP-Treff sind einerseits das neue „Festtagsreiseprogramm 2016/17“ – dieser Bereich wird weiter ausgebaut und bietet neben bewährten Reisen auch viele neue Reisearrangements. Andererseits wird die bahnbrechende GTW-Kooperation mit TUI-Cruises vorgestellt, die attraktive Kreuzfahrten mit Mein Schiff 1® bis Mein Schiff 5® für den Gruppenreisemarkt über die GTW buchbar macht. Zusätzlich

unterstützt die GTW ihre Kunden mit 2500 vierseitigen kostenlosen Flyern zur Bewerbung dieser Kreuzfahrten. Darüber hinaus gibt es auch bereits eine Vorschau auf das GTW-Flusskreuzfahrtenprogramm 2017.  
[www.grimm-touristik.de](http://www.grimm-touristik.de)

### Kassel Marketing

Kassel beherbergt alle fünf Jahre mit der documenta die weltweit bedeutendste Ausstellung für zeitgenössische Kunst. Kunstwerke vergangener documenta-Ausstellungen können indes an vielen Stellen im Stadtgebiet bewundert werden.  
Fortsetzung auf Seite 12 >>>

## AUFTAKT-WORKSHOP 2016

### Wer als VIP kommt, hat den ersten Zugriff Das bringen die Aussteller an neuen Programmen und Produkten mit

>> Fortsetzung von Seite 11

2017 findet die nächste documenta in Athen und Kassel statt. Einzigartig ist der Bergpark Wilhelmshöhe, der 2013 zum UNESCO Welterbe gekürt wurde. [www.kassel-marketing.de](http://www.kassel-marketing.de)

#### Kästl Ost-Touristik

Im neuen, 104 seitigen Weihnachts-, Advents- und Neujahrskalender und damit auch bei seinem VPR VIP-Treff-Auftritt stellt Kästl folgende Themen in den Vordergrund: Feiertagsreisen auf einem Schloss in Polen, Weihnachts- und Silvesterreisen mit Flair, Eleganz und Komfort in altem Gemäuer. Darüber hinaus werden Silvesterreisen mit All-Inklusiv-Getränkepaketen vorgestellt. [www.kaestlworld.com](http://www.kaestlworld.com)

#### Michelangelo International Travel

Herbst- und Winterziele im Süden. Der Italien-Spezialist stellt in Dresden eine achtstägige Flugreise nach Sizilien und das Programm „Adventszauber in Verona“ in den Mittelpunkt. Die Auswahl der Abflughäfen wurde nochmals erweitert, so dass die Flugreisen für Gruppen aus Deutschland, Österreich oder der Schweiz möglich sind. Die Vorweihnachts-Tour in die Stadt von Romeo und Julia beinhaltet unter anderem einen Ausflug ins Valpolicella-Wein-gebiet mit Weinverkostung, einen Besuch auf dem „Nürnberger“ Christkindlesmarkt in Verona und den Besuch der internationalen Krippenausstellung in der Arena von Verona. [www.michelangelo.travel](http://www.michelangelo.travel)

#### PS Incoming

Der VPR-VIP-Treff steht bei PS Incoming Berlin ganz im Zeichen der Internationalen Gartenausstellung

#### TOURVERS

### Geoplan ist TOP-Reiseveranstalter Berliner Geoplan Touristik jetzt zertifiziert

Berlin. Der Berliner Reiseveranstalter Geoplan Touristik wurde vom Insolvenzversicherungsspezialisten tourVERS und der renommierten Beratungs- und Prüfungsgesellschaft Rödl & Partner nach umfangreicher Prüfung mit dem Zertifikat „TOP-Reiseveranstalter“ ausgezeichnet. Dem Spezialisten für weltweite hochwertige Individualreisen wird damit eine überdurchschnittliche touristische und wirtschaftliche Leistungsfähigkeit bescheinigt. „Wir haben Geoplan anhand von zehn touristischen Kriterien geprüft, darunter Beratung, Produkt, Präsentation und Preis-Leistungs-Verhältnis“, so tourVERS-Geschäftsführer Michael Wäldle. „Dabei erzielte das Unternehmen in nahezu allen Kategorien überdurchschnittliche Ergebnisse.“ „Wir freuen uns sehr über die Zertifizierung“, so Geoplan-Geschäftsführer Tobias Büttner bei der Urkunden-

(IGA Berlin 2017), die vom 13.04.-15.10.2017 nach Berlin locken wird. Die IGA-Organisatoren präsentieren dem Besucher auf rund 100 Hektar Fläche ein Festival der internationalen Gartenkunst und greifen dabei auch die faszinierenden Gegensätze der Hauptstadt auf. [www.psincomingberlin.de](http://www.psincomingberlin.de)

#### Service-Reisen Giessen

Schwerpunkte bei Service-Reisen sind Flugreisen nach Madeira und Griechenland. Madeira ist als Trendziel in diesem Jahr stark gefragt und Service-Reisen bietet für die Blumeninsel beste Flugkonditionen besonders für die Saison von November 2016 bis Ende März 2017. Zudem wird in diesem Jahr Griechenland wieder im Fokus stehen. Deutsche haben das Land mit einem attraktiven Kosten-/Leistungsverhältnis schon längst wiederentdeckt – und auch für Gruppenreisen sind die Buchungen für 2016 außerordentlich stark. Im Fokus steht die Reise „Peloponnes für Entdecker“ mit fantastischen Tempeln und antiken Anlagen und vielen historischen Stätten. [www.servicereisen.de](http://www.servicereisen.de)

#### Stage Entertainment

Nach den Premierenhightlights von Stage Entertainment zum Jahresende 2015 geht es 2016 munter weiter: „Ich war noch niemals in New York“ und „Tanz der Vampire“ kommen in das Stage Theater des Westens in Berlin, das Stage Apollo Theater in Stuttgart bekommt im Herbst 2016 eine neue Show, auch das Stage Metronom Theater in Oberhausen und das Stage Theater am Potsdamer Platz in Berlin werden im Herbst 2016 neue Shows auf die Bühne bringen. [www.stage-entertainment.de](http://www.stage-entertainment.de)

übergabe. „Sie bestärkt uns in unserer täglichen Arbeit und in unserem Ziel, beste touristische Qualität für unsere Kunden zu bieten.“ Zum Erhalt des Zertifikats ist die Erfüllung strenger Prüfungskriterien erforderlich, die von tour-



Geoplan-Geschäftsführer Tobias Büttner (l.) bekam die Urkunde von tourVERS-Geschäftsführer Michael Wäldle überreicht.

#### Touren Service Schweda

Der Spezialist für frankophone Länder präsentiert seinen neuen Winterkatalog/Silvesterreisen 2016/17 mit den Schwerpunkten Paris, Elsass und attraktive Winter-Events. Geschäftsführer Joachim Schweda und sein Team stellen darüber hinaus auch die neuen Saisonabschlussfahrten und Zubucherreisen sowie den weiteren Ausbau des Gruppenbuchungsportals Get Your Group vor. [www.touren-service.de](http://www.touren-service.de)

#### tourVERS

Als einer der führenden Anbieter für Insolvenzversicherungen der Branche berät tourVERS zum Thema Insolvenzversicherung und zum Zertifikat „TOP-Reiseveranstalter“, das mittlerweile einen festen Platz in der Branche hat. Ganz neu ist auch die Insolvenzversicherung für polnische Reiseveranstalter, die tourVERS in diesem Jahr erstmals anbietet. [www.tourvers.de](http://www.tourvers.de)

#### TP Tour Project

Neben den speziellen Sonderangeboten zum Saisonabschluss 2016 und zur Saisonöffnung 2017 wird der neue Folder „Winter-Reisen 2016/2017“ beim VIP-Treff vorgestellt. Besonderheiten des Sonderdrucks sind die Arrangements mit kleinen, privat geführten Familienhotels, sowie die ausgefallenen Leistungen und Events zum Jahreswechsel. Für alle Workshop-Besucher gibt es auch wieder eine Prämien-Aktion, bei der die Busunternehmer bis zu 100 Euro Nachlass pro gebuchter Reise aus dem neuen Folder erhalten können. [www.tourproject.de](http://www.tourproject.de)

#### Travel Partner Reisen

Bei Travel Partner liegt in Dresden

Musik in der Luft. Passend zur Stadt, in der Musikgenies wirkten, legt Travel Partner den Schwerpunkt seines Auftritts auf den „Salzburger Musikfrühling“, der vom 2. bis 5. Juni in Zell am See stattfindet, und auf „Viva la Musica“ im Juni 2016 in Venedig. Während die musikalische Auftaktveranstaltung bereits eine 13-jährige Tradition aufweisen kann, wird das italienische Musikfest seine Premiere feiern. Nach dem Erfolg der Musikveranstaltungen in Österreich, erweitert der

### Wir sehen uns auf dem VPR-VIP-Treff!

[www.bremen-bremerhaven.de](http://www.bremen-bremerhaven.de)



Paketer damit sein Angebot. Als Stars stehen Al Bano Carrisi, Umberto Tozzi und Nino de Angelo auf der Bühne. Die beiden Konzertabende werden von einem stimmigen Rahmenprogramm begleitet,

bei dem die Teilnehmer unter anderem die romantische Lagunenstadt erkunden, die Universitätsstadt Padua besichtigen und eine Weinprobe genießen. [www.travel-partner.com](http://www.travel-partner.com)

#### GROSSBRITANNIEN

### Speziell für VIP-Treff kreiert Hotels&More mit Vorschau für 2017

Hotels & More, der B2B-Spezialist für Großbritannien und Irland, ist auf dem VPR VIP-Treff in Dresden durch Karin Urban und einem dreiköpfigen Team mit Bernd Schwinge, Hinrika Busemann und Jasmin Winter vertreten. Der Paketer stellt speziell für den VPR VIP-Treff kreierte Angebote vor, die ausschließlich in Dresden buchbar sind. Zudem gibt der B2B-Spezialist einen Einblick in innovative Produkte aus dem neuen Gruppenreisenkatalog 2017, der im März veröffentlicht wird. Die 8-tägige Tour „Das Beste von Nordengland“ ist ein Beispiel der vielfältigen Reisen aus dem neuen Gruppenreisenkatalog 2017 für Großbritannien und Irland. Die Gäste entdecken die atemberaubende Landschaft des Peak District Nationalparks sowie die unberührte Moorlandschaft der North York Moors. Der Besuch der traditionsreichen Stadt Chester steht ebenfalls auf dem Programm. In der mittelalterlichen Stadt York hat die Gruppe ausreichend Zeit, die Attraktionen der Stadt bei einem gemütlichen Spaziergang zu erkunden. Ein weite-

res Highlight der Tour ist die Erkundung der Beatles-Stadt Liverpool. Zum 90. Geburtstag von Queen Elizabeth II. hat Hotels & More das perfekte Paket geschnürt, um auf den Spuren der Königsfamilie zu wandeln. Auf der Reise „Royales London“ begibt sich die Gruppe zunächst in die Weltmetropole London, wo Stätten der königlichen Vergangenheit und Gegenwart bewundert werden können. Seit der Thronbesteigung von Queen Victoria 1837 leben die royalen Staatsoberhäupter Englands im imposanten Buckingham Palace. Zudem besuchen die Gäste den

Kensington Palace, der offizielle Wohnsitz von Prinz William, Herzogin Kate und dem royalen Nachwuchs Prinz George und Prinzessin Charlotte. Ein weiterer Programmpunkt ist das malerische Windsor. Auf der royalen 5-Tage Tour wird im modernen 4-Sterne Holiday Inn Brentford Lock Hotel genächtigt. „Der VPR VIP-Treff ist für uns eine tolle Gelegenheit in direkten und intensiven Austausch mit unseren Kunden zu gehen, was durch das attraktive Rahmenprogramm der Messe noch unterstützt wird.“, so Geschäftsführerin Karin Urban. [www.hotels-more.com](http://www.hotels-more.com)



Der Buckingham Palace.

#### ERLEBNIS PARKS

### Neuer Rekord für die Autostadt 2,42 Millionen Besucher in der Autostadt Wolfsburg

Die Autostadt in Wolfsburg hat im Jahr ihres 15-jährigen Bestehens mit 2,42 Millionen Besuchern (2014: 2,23 Millionen) einen neuen Besucherrekord aufgestellt. Seit Eröffnung im Jahr 2000 haben über 33 Millionen Gäste die Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns in Wolfsburg besucht. „Das Jubiläum „15 Jahre Autostadt“ war für uns der Höhepunkt im Jahr 2015. Ein Erfolg der ganzen Mannschaft, der jetzt noch mit einem neuen Besucherrekord gekrönt wird. Die Steigerung der Besucherzahlen um 8,5 Prozent zum Vorjahr ist ein großes Kompliment unserer Gäste. Denn sie bestätigen mit ihren Besuchen eine zentrale Aufgabe der Autostadt: Wir sind der sympathische Botschafter von Volkswagen“, fasst Autostadt Geschäftsführer Otto F. Wachs das Jahr 2015 zusammen.



Die neue „Ausfahrt“ in der Autostadt.

Foto: Nils-Hendrik Müller

Die 13. Movimentos Festwochen der Autostadt begeisterten im Jahr 2015 erneut knapp 30.000 Besucher und erreichten eine Auslastung von rund 97 Prozent.

Die Veranstaltungen in der Autostadt, der Stadt Wolfsburg und der Region sind über die Jahre zu einem kulturellen Leuchtturm ge-

worden, der weit über die Region hinausstrahlt. Interessant nicht nur für die Veranstalter von Schülerfahrten und Jugendreisen: Die Bildungsangebote der Autostadt wurden auch im Jahr 2015 von Gästen aller Altersgruppen zahlreich angenommen – gut 350.000 Teilnehmer haben sie genutzt.

#### TOURISTIK / FESTSPIELE

#### FESTSPIELE

### Auf dem Highway to Hellas

58. Gandersheimer Domfestspiele mit Musical Uraufführung



Die imposante Kulisse des Gandersheimer Doms.

Gandersheim. Jeden Sommer pilgern mehr als 50.000 Besucher in die Bad Gandersheimer Altstadt, um sich von hochklassigen Schauspiel- und Musiktheaterproduktionen vor der beeindruckenden Kulisse der romanischen Stiftskirche verzaubern zu lassen.

Neben aufregenden Schauspielinszenierungen sind Stückentwicklungen im Musiktheater unter Intendant Christian Doll zu einem Markenzeichen der Gandersheimer Domfestspiele geworden und

finden weit über die Region hinaus große Beachtung. In der 58. Spielzeit der Gandersheimer Domfestspiele vom 27. Mai bis 24. Juli 2016 ist mit der Komödie „Highway to Hellas“ eine Musical-Uraufführung auf der Gandersheimer Festspielbühne zu erleben, die nach einer aktuellen Vorlage entstanden ist: Das Sommermusical basiert auf dem gleichnamigen Roman, dessen Verfilmung derzeit mit „Stromberg“-Darsteller Christoph Maria Herbst im Kino läuft.

#### FESTSPIELE

### Aida unterm Sternenhimmel

Große Oper open air bei den Schlossfestspielen Schwerin



Aida-Plakat der Festspiele.

Schwerin. Der Abschluss der aktuellen Verdi-Trilogie der Schlossfestspiele Schwerin des Mecklenburgischen Staatstheaters findet in diesem Sommer statt.

In Sichtweite des Schweriner Schlosses bildet Giuseppe Verdis monumentale Oper „Aida“ den kulturellen Höhepunkt des Sommers 2016 in der Landeshauptstadt Mecklenburg-Vorpommern – auf dem Alten Garten, einem der schönsten und imposantesten Plätze Norddeutschlands im idyllischen Ambiente zwischen See, Schloss und Altstadt. Mit seinem Spätwerk „Aida“ schließt der aktuelle Verdi-Zyklus der Schlossfestspiele Schwerin des Mecklenburgischen Staatstheaters Schwerin, die seit über 20 Jahren großes Musiktheater unter freiem Himmel bieten. Nach „Na-

bucco“ (2014) und „La Traviata“ (2015) setzt das bewährte Team aus Regisseur Georg Rootering und der Schweizer Bühnen- und Kostümbildnerin Romaine Fauchère seine dritte Verdi-Oper in Szene. In deren Mittelpunkt steht die äthiopische Prinzessin Aida, die unerkannt im feindlichen Ägypten als Sklavin am Hof der Königstochter Amneris dient. Aida liebt Radames, einen ägyptischen Heerführer, den jedoch auch Amneris für sich erwählt hat. Drei Liebende, inmitten eines tobenden Krieges voller Gewalt und Zerstörung. Verdis großes Thema, den Einzelnen

an gesellschaftlichen Widerständen zugrunde gehen zu lassen, erfährt eine neue Dimension in „Aida“, die bis heute triumphale Erfolg feiert.

Aufführungen: 8. Juli bis 14. August, jeweils 21 Uhr auf dem Alten Garten  
Termine, Karten und Infos: [www.theater-schwerin.de](http://www.theater-schwerin.de)  
Gruppenbuchungen und -konditionen: [gruppenservice@theater-schwerin.de](mailto:gruppenservice@theater-schwerin.de)  
Tel.: 0385 5300-235 bzw. -246



Die Festspiele vor dem Schweriner Schloss.

Foto: Schlossfestspiele Schwerin

#### BUSFREUNDLICHE HOTELS

### Hotel mit Flair im beliebten Ostseebad

Morada Hotel Arendsee in Kühlungsborn als Standort für Busreisen



Das Morada Hotel Arendsee.

Das Ostseebad Kühlungsborn zeichnet sich durch ein einzigartiges Flair aus, das durch den reizvollen Gegensatz von beeindruckenden Villen im biederarchitektonischen Stil, der Ende des 19. Jahrhunderts charakteristisch für die Region war, und dem modernen Komfort eines Badeortes der heutigen Zeit hervorgerufen wird. Das Ostseebad bietet seinen Gästen einen sechs Kilometer langen, feinen Sandstrand, traditionelle Restaurants, kleine Handwerks- und Souvenirläden sowie gemütliche Cafés und Lokale. Auch rund um den beliebten Badeort gibt es Einiges zu entdecken. Sehr beliebt sind z. B. Ausflüge mit der historischen Dampfschmalspurbahn Mollu zum beeindruckenden Münster in Bad Doberan oder eine geführte Wanderung nach Heiligendamm. Eine Fahrt mit dem Straßenzug Morada Express ist ebenfalls eine beliebte Freizeitbeschäftigung, bei der man auf unterhaltsame Art und Weise die Umgebung erkundet. Die malerische Kühlung, das Landschaftsschutzgebiet dem der Ort seinen Namen verdankt, sowie die na-

hegelegenen Hansestädte laden immer wieder zu einem Besuch ein. Oder wie wäre es mit einem Tagesausflug auf die wunderschöne Halbinsel Fischland-Darß-Zingst? Diese und weitere Ausflugsangebote sind Teil der vielfältigen Gruppenarrangements des Morada Hotel Arendsee. Das Hotel befindet sich in einer ansprechenden Lage an der renommierten Ostseeallee. Es ist nur einen Katzensprung vom Strand entfernt, einzig ein schmaler Waldstreifen trennt das Haus von der längsten befestigten Strandpromenade Deutschlands. Das Ambiente, das die Gäste des Morada Hotel Arendsee bereits beim Betreten des Gebäudes empfängt, ist sehr ansprechend. Hier erlebt der Gast den professionellen Service und die langjährige Erfahrung einer erfolgreichen Hotelkette und fühlt sich dennoch wie zu Hause, denn das Hotel wirkt mit seinen 66 Zimmern sehr familiär. Die 60 Doppelzimmer zur Land- oder Meeresseite sind komfortabel mit Dusche/WC, Flachbild-Sat-TV, Radio, Telefon, Schreibtisch, Sitzecke

und Fön ausgestattet. Die sechs großen zur Meeresseite liegenden Familienzimmer bestehen aus zwei separaten Räumen und verfügen darüber hinaus über eine zusätzliche Sitz- und Schlafgelegenheit. Die Zimmer sind alle bequem mit dem Lift zu erreichen. Das über zwei Ebenen verlaufende Restaurant mit Sommerterrasse lädt zum Verweilen ein. Ob Softgetränk, Bier oder Longdrink – an der Lobby-Bar kann der Gast klassische Drinks genießen. Zur Erholung steht dem Gast ein Wellnessbereich mit Sauna und Solarium zur Verfügung, darüber hinaus ein Fitnessraum mit zwei Ergofahrrädern zur sportlichen Betätigung. Aufgeführt ist das Hotel im Morada Gruppenplaner 2016, der viele Arrangements enthält, die dafür sorgen, dass Busreiseveranstalter eine große Auswahl für individuelle Gruppenreisen haben.

Weitere Informationen: Tel. 00800 11231111 (kostenfrei) [www.morada.de](http://www.morada.de)

#### BUS UND KUNST

### Gragg-Skulpturen bei Heydt

Große Retrospektive im Von der Heydt Museum Wuppertal

Wuppertal. Das Von der Heydt-Museum in Wuppertal widmet dem britischen Bildhauer Tony Cragg ab April eine umfassende Retrospektive. Die Ausstellung gibt vom 19. April bis 14. August auf allen drei Etagen einen Überblick über das gesamte Schaffen dieses bedeutendsten britischen Bildhauers der Gegenwart – von Craggs Studienzeit bis zu aktuellen Werken aus dem Jahr 2015. Der Künstler (geb. 1949) zeigt Skulpturen, Zeichnungen und Druckgrafiken ebenso wie Arbeiten, die bisher noch nie ausgestellt wurden. Bereits 1999 hatte das Von der Heydt-Museum Tony Cragg eine kleinere Einzelschau gewidmet. Der Künstler, der bis 2013 Rektor der Kunstakademie Düsseldorf war, hatte Ausstellungen im Pariser Louvre, dem Chicagoer Art Institute und der Londoner Tate Gallery, lebt und arbeitet aber seit



Eine Bronze-Skulptur von Tony Cragg.

Foto: Michael Richter

den 70er Jahren in Wuppertal. Parallel zur Ausstellung sind große Außenskulpturen im Skulpturenpark Waldfriedens, den Cragg in seiner Wahlheimat Wuppertal 2006 eröffnete, zu sehen. Der Besuch des Von der Heydt-Muse-

ums und des Skulpturenparks Waldfriedens lässt sich von Busreiseveranstaltern gut zu einem attraktiven Tagesprogramm und einem umfassenden Einblick in das Werk des Künstlers verbinden. [www.von-der-heydt-museum](http://www.von-der-heydt-museum)

GARTENREISEN

## Bayreuth komponiert sich neu Landesgartenschau in der Festspielstadt



Gartengestaltung bei der Landesgartenschau. Foto: LGS Bayreuth

**Bayreuth.** Die oberfränkische Kulturmetropole Bayreuth ist Festspiel- und Universitätsstadt – und vom 22. April bis 9. Oktober 2016 auch Ausrichter der bayerischen Landesgartenschau. Symbolfigur und „Gastgeberin“ der Landesgartenschau ist Markgräfin Wilhelmine von Bayreuth. Die während ihrer Regentschaft geschaffenen barocken Grünanlagen und Bauten wie das UNESCO-Weltkulturerbe Markgräflisches Opernhaus oder das Schloss Fantaisie mit dem ersten deutschen Gartenkunstmuseum sind noch heute prägend. Der Markgräfin zu Ehren heißt der neue Gartenschau-Landschaftspark Wilhelminenaue.

„Musik für die Augen“: Unter diesem Motto schlägt die Wilhelminenaue eine Brücke zwischen historischer Innenstadt, markgräflischem Hofgarten und spätbarocker Eremitage – und schafft einen einzigartigen, dauerhaften Grün- und Erholungsraum. Modern und dennoch verspielt, macht dieser „Lust-Garten“ in bester Bayreuther Gartentradition Appetit auf eine klingvolle Entdeckungsreise.

### Ganze Region dabei

15 Städte, Gemeinden und Einrichtungen mit beeindruckenden Bau- und Gartenkunstwerken oder Naturbereichen sind im Jahr 2016 offiziell Begleiter der Landesgar-

tenschau Bayreuth. Gemeinsam setzen sie regionale Akzente, um die Besucher aus dem In- und Ausland mit vielen weiteren bunten und unverwechselbaren Angeboten zu begeistern. Ob die Anreise individuell oder mit einer Reisegruppe erfolgt: Pauschalangebote und Arrangements bieten eine hervorragende Möglichkeit, Bayreuth und die Landesgartenschau als auch die Region noch besser kennenzulernen.



### Für Busreiseveranstalter:

- Je Gruppe ein Busfahrer und ein Reiseleiter frei.
- Bei Kindergartengruppen zwei Betreuer frei.

Das Gelände der Landesgartenschau ist nahezu barrierefrei. Rollstühle und Bollerwagen sind an der Kasse am Eingang Süd/Äußere Badstraße gegen Kautions erhältlich.

### Öffnungszeiten:

täglich vom 22. April bis 9. Oktober 2016, 9 – 19 Uhr

**Mehr Informationen dazu unter:**  
www.landeshausbayreuth.de  
www.bayreuth-tourismus.de  
info@bayreuth-tourismus.de

[www.busreisen.cc](http://www.busreisen.cc)

GARTENREISEN

## Eins werden mit der Natur Landesgartenschau Eutin startet am 28. April



Das Schloss von Eutin. Fotos: Landesgartenschau Eutin

**Eutin.** Am 28. April 2016 geht es los: Norddeutschlands größtes Gartenfest erwartet auf 27 Hektar 600.000 Gartenfreunde an 159 Tagen.

Fünf Geländebereiche am Großen Eutiner See präsentieren sich bunt, vielseitig und besonders. Sie nehmen die Besucher mit auf eine Entdeckungsreise – zu Land und zu Wasser. Grüne Höhepunkte der inklusiven Landesgartenschau bilden 6.500 m<sup>2</sup> farbenfrohe Wechsel- und Staudenbeete, die Hausgärten mit kreativen und fachkundigen Anregungen für den heimischen Garten sowie die Kulturgärten, in denen Musik, Literatur sowie Kunst mit regional-historischem Bezug in unterschiedlichen Gartenkompositionen sichtbar und erlebbar gemacht werden. In den Gärten der Erinnerung wird Erinnerungskultur anhand von Urnen-, Einzel- und Doppelgräbern mit Natursteinen und einem gärtnerischen Gestaltungskonzept aufgezeigt – angelehnt an die vier Themenkreise Feuer, Wasser, Erde und Luft. Die Blumenhallenschauen in den historischen Torhäusern bieten in 14-tägigem Wechsel Farbvariationen und Pflanzkombinationen für das eigene Wohnumfeld. Das Gartendenkmal im Gartendenkmal: der revitalisierte Küchengarten im historischen Schlossgarten zeigt als Nutz- und Apothekergarten Obst, Gemüse und Kräutern vergangener

Zeiten. Den neuen Wassergarten in der Stadtbucht erwandelt sich der Gartenschau-Besucher auf dem neuen Panorama-Holzdeck – über der Wasseroberfläche entlang der Seerosen.

### Gruppenangebote

Gruppen erhalten eine LGS-Gruppenkarte (Rabatt ab 50 Personen), Führungen über das Gelände, durch das Eutin Schloss oder die historische Altstadt, eine Seefahrt sowie Mittagessen und Kaffeegedeck in der Gastronomie auf dem Gelände der Gartenschau. Bereits als Gruppe von 20 Pers. berät, reserviert und bucht die Tourist-Info Eutin ein spezielles Gartenschauprogramm und – auf Wunsch – auch ein touristisches Rahmenprogramm für die Holsteinische Schweiz für einen oder auch für mehrere Tage.

### Busfahrerservice

Leitsysteme ab Autobahnabfahrt ermöglichen eine einfache Anreise bis zum Gelände der Gartenschau bzw. zum kostenfreien Busparkplatz. Zwei Busfahrer und ein Reiseleiter als Begleitung einer Gruppe von 20 Personen, erhalten freien Eintritt. Darüber hinaus gibt es Verzehrgutscheine, einen Busfahrertreff sowie einen Havariedienst. Über weitere Serviceleistungen informiert ein Busfahrer-Infoblatt vor Ort.



info@eutin-2016.de  
www.eutin-2016.de  
www.facebook.com/lgsutin2016  
Service-Hotline  
Tel.: 04521 778385  
[www.eutin-2016.de/Gruppen](http://www.eutin-2016.de/Gruppen)

BLUMENPARADIESE

GARTENREISEN

## 15 Jahre Gartenparadies Gärten von Schloss Trauttmansdorff feiern Geburtstag

**Meran.** In diesem Jahr feiern die Gärten von Schloss Trauttmansdorff ihren 15. Geburtstag – ein willkommener Anlass, um das Angebot des beliebtesten Ausflugsziels Südtirols zu erweitern und Gäste aus nah und fern mit einem neuen Gartenbereich – dem Garten für Verliebte – zu beschenken.

Hunderttausende Tulpen, Narzissen und Hyazinthen eröffnen mit einem atemberaubenden Spektakel an Farben und Formen das Gartenjahr. Iris, Rosen und Hortensien schließen sich im Mai und Juni dem fröhlichen Reigen an und im Sommer verzauert ein Meer aus leuchtend gelben Sonnenblumen. Dahlien, Astern und Kamelien läuten den Herbst ein, der seinen Höhepunkt in den brennend roten Laubwäldern Asiens und Nordamerikas findet. Doch die kunterbunte Erlebniswelt der Gärten von Schloss Trauttmansdorff begnügt sich auch in der neuen Gartensaison nicht damit, die klassischen Erwartungen an einen botanischen Garten zu erfüllen: Künstlerpavillons, Erlebnisstationen, Tierwelten und bunte Veranstaltungen sind nur einige Aspekte, die hier Natur zum Erlebnis machen. Für ihren Innovationsgeist wurden die Gärten bereits 2005 als „Schönster Garten Italiens“ und 2006 als „Europas Garten Nr. 6“ ausgezeichnet. 2013 folgte die Krönung zum „Internationalen Garten des Jahres“.



Begegnung der ungewöhnlichen Art – auf der Bank mit Kaiserin Sissi. Foto: Gärten Schloss Trauttmansdorff

### Neues Gartenhighlight

Mit der Eröffnung des neuen Gartenbereiches „Garten für Verliebte“ überraschen die Gärten von Schloss Trauttmansdorff 2016 ein weiteres Mal mit einzigartigen Gartenerlebnissen. Seinen Platz bekommt der neue Gartenbereich über der von Matteo Thun gestalteten Aussichtsplattform, dem höchsten Punkt der Gärten. Skulpturen, Installationen, verspielte Verse und sinnliche Pflanzensensibles versinnbildlichen hier mitten im Grün der Flaumeichen das Thema Liebe. Eingebettet in ein seichtes Wasserbassin liegt das Herzstück des neuen Areal: drei Pavillons in Form von überdimensionalen Blumensträußen la-

den Besucher und Besucherinnen ein sich des Verliebtheits zu besinnen.

### Das Touriseum

Inmitten der Gärten thront Schloss Trauttmansdorff, das Kaiserin Elisabeth, Sissi, in den Jahren 1870 und 1889 für mehrere Monate als Rückzugs- und Erholungsort diente. Heute beherbergt es das Touriseum, Südtirols Landesmuseum für Tourismus, höchst unterhaltsame Weise 200 Jahre alpine Tourismusgeschichte erzählt. Zudem präsentieren einige Schlossräume Spannendes und Wissenswertes rund um die illustren Bewohner und Gäste von Schloss Trauttmansdorff.



Öffnungszeiten 2016:  
25.3. – 31.10.: 9 – 19 Uhr  
1.11. – 15.11.: 9 – 17 Uhr  
Freitags im Juni, Juli und August:  
9 – 23 Uhr  
Gruppenführungen ab 10 Personen  
Anmeldung: 3 Wochen im Voraus  
Tel.: +39 0473 255 600  
Fax: +39 0473 255 601  
info@trauttmansdorff.it  
[www.trauttmansdorff.it](http://www.trauttmansdorff.it)

OBERÖSTERREICH

## Landesgartenschau Kremsmünster Dreiklang der Gärten: Stift – Markt – Schloss 21.4. bis 15.10.2017



Eine Blütenpracht wird die Besucher in Kremsmünster erwarten. Foto: LGS Kremsmünster

Das Stift Kremsmünster zeigt sich 2017 besonders farbenfroh: Mit der oberösterreichischen Landesgartenschau wird es rund um die ehrwürdigen klösterlichen Mauern bunt und lebendig. Unter dem Motto „Dreiklang der Gärten“ entstehen auf drei Schauplätze einzigartige Gartenkompositionen: Die revitalisierten Höfe und Gärten im Stift, der neue Park an der Krems in der Nähe des neu gestalteten Marktplatzes sowie der Schlosspark Kremsegg garantieren ein unverwechselbares Gartenschaulair an 177 Tagen.

Das Konzept der Landesgartenschau in Kremsmünster gewährt den Gästen faszinierende Einblicke und Ausblicke – seien es Einblicke ins Klosterleben der Benediktiner oder Ausblicke an den zahlreichen Aussichtspunkten in die Region. Zentrales Herzstück der OÖ. Landesgartenschau 2017 ist das Stift Kremsmünster, das mit seiner Gartengeschichte einen besonders

wertvollen Platz einnimmt. So wird der trockene Wassergraben zum Blumenmeer und der Konventgarten zur neuen, bunten Erholungs-oase. Im Sternwartergarten strahlt die Blütenpracht mindestens genauso schön wie die Sterne und die Aussichtsterrasse des Cafés im Gartenpavillon bietet einen herrlich freien Blick auf Kremsmünster und

das Alpenvorland. Ein Highlight im Gartenschau Konzept ist das revitalisierte ehemalige Feigenhaus, wo die floristischen Ausstellungen stattfinden werden. Freuen wir uns gemeinsam auf dieses bunte Gartenfestival.



[www.kremsmuenster2017.at](http://www.kremsmuenster2017.at)

BUS-TIPP

## Erlebnisberg am Bodensee Mit der Seilbahn auf den Pfänder



Mit der Seilbahn hoch über den Bodensee.

**Bregenz.** In sechs Minuten rund 600 Höhenmeter bewältigen und eine andere Welt erleben – fernab von Trubel und Hektik in der Stadt, auf dem 1064 m hohen Pfänder. Viel Natur und der Rundblick auf 240 oft schneebedeckte Alpengipfel und den Bodensee bringen die Gedanken zur Ruhe. Dem Himmel so nah und dennoch geerdet: Saftige Bergwiesen, eine beruhigende Bergwelt – und ganz viel Weite. Der Besucher findet zu sich selbst und zur Natur zurück. Dafür sorgen die vielen Wanderwege

oder ein Besuch bei den Tieren im Alpenwildpark. Am Pfänder lassen sich die schönsten Aussichten genießen: Sei es während der Fahrt mit der Seilbahn, bei einem feinen Menü oder Kaffee und Kuchen im Restaurant Berghaus Pfänder, bei der Wildtierbeobachtung im Alpenwildpark oder einer Panoramawanderung hoch zur Pfänderspitze, am Käsewanderweg oder über drei Eintausender. Die Pfänderbahn liegt nur fünf Gehminuten vom Schiffshafen entfernt in Bregenz. Bereits wäh-

rend der Fahrt mit der täglich geöffneten Panoramasesselbahn haben die Besucher durch die weit heruntergezogenen Fenster einen unvergleichlichen Ausblick. Am Pfänder angekommen beeindruckt der 360°-Panoramablick auf See und Berge. Die 80 Personen fassende Kabinen eignen sich bestens für Gruppenfahrten. Attraktive Gruppenpreise und ein eigener Busparkplatz sind weitere Vorteile für Gruppenausflüge. Zum Verweilen und Einkehren lädt das im alpenländischen Stil gehaltene Aussichtrestaurant Berghaus Pfänder mit Panoramaterasse – direkt neben der Bergstation – ab 5. Mai bis 22. September ein. Vorzügliche Menüs, zünftige Jausen und hausgemachte Kuchen und Torten lassen die Herzen der Gäste höher schlagen. Für Reisegruppen befindet sich im 1. Stock ein Bedienungsrestaurant (Reservierung notwendig).



[www.pfaenderbahn.at](http://www.pfaenderbahn.at)

NEUER WORKSHOP

## BTB Berlin ausgebucht! Günstige Hotelkonditionen für Fachbesucher

Der BTB Workshop Berlin, der am Tag vor der Eröffnung der ITB am 8.3.2016 am Gelände der IGA Berlin 2017 stattfindet, ist bereits seit Anfang Dezember 2015 ausstellerseitig ausgebucht. Beim BTB Workshop erwarten die Besucher über 80 Aussteller aus neun Ländern mit europaweiten Angeboten.

„Wir haben mittlerweile auch schon eine Warteliste mit über zehn Ausstellern“, berichtet Michael Kurtze, Veranstalter des Workshops. „Wir freuen uns aber auch schon über sehr reges Interesse seitens der Workshop-Besucher. Nicht nur aus Deutschland, sondern auch international“ so Kurtze weiter. Auch die IGA Berlin 2017 wird im Zuge des Workshops erstmals ihre Informationen für die Bus- und Gruppentouristik präsentieren. Es sind zusätzlich noch exklusive Rundgänge über das IGA Gelände geplant.

Zum BTB Workshop Berlin werden nicht nur Besucher, Busunternehmer und Reiseveranstalter aus Deutschland angesprochen, sondern auch Reiseveranstalter aus den umliegenden Ländern. Aus Tschechien und Polen sind sogar eigene, organisierte, kostenlose und durch die regionalen BTB-Messebetreuer vor Ort be-



Die IGA Berlin 2017 wird ihre Informationen präsentieren.

gleitete Busstransfers für die dortigen Reiseveranstalter geplant. Auch gibt es für Workshop-Besucher wieder vergünstigte Übernachtungspreise im Abacus Tiergartenhotel (auch für die Verlängerungsnächte während der ITB Messe gültig). Die große Workshop-Party ist in der Alten Börse Marzahn geplant,

**Programmablauf:**  
• 11.00 – 13.00 Uhr IGA Präsentation und Geländeführungen  
• 13.00 – 18.00 Uhr BTB Berlin Workshop  
• 19.00 – 22.30 Uhr BTB Workshop-Party

eine der momentan in Berlin angesagtesten Partylocations.

**Anmeldung:**  
Interessierte Fachbesucher können sich per Mail unter [info@btb.cc](mailto:info@btb.cc) anmelden.



BTB – Bus.Travel.Business.  
Veranstalter: MK Tourismuswerbung GmbH  
A-2225 Zistersdorf, Frimberggasse 2  
Tel.: +43 2532 80235, Fax: +43 2532 80255  
Mail: [info@btb.cc](mailto:info@btb.cc)

**DIE IDEENBÖRSE FÜR IHR AUSFLUGSZIEL**  
**18.-20. MÄRZ 2016**  
CONGRESSCENTRUM PFORZHEIM

**Finden Sie Ihren Lieblingsort!**

Öffnungszeiten:  
Fr., 18.03.2016: 13:00 - 18:00 Uhr  
Sa., 19.03.2016: 10:00 - 18:00 Uhr  
So., 20.03.2016: 11:00 - 18:00 Uhr  
[www.momentour.info](http://www.momentour.info)

**MOMENTOUR**  
MESSE FÜR KURZREISEN UND TAGESTOURISMUS

PKM GmbH | Am Waisenhausplatz 1-3 | 75172 Pforzheim  
07231 14545-0 | [info@momentour.de](mailto:info@momentour.de) | [www.momentour.info](http://www.momentour.info)

GARTENREISEN

## Das Blumenparadies im Bodensee 2016 bringt Busreiseveranstalter wieder Vorteile

Im Blumenjahr 2016 nimmt die Insel Mainau ihre Besucher mit auf eine Reise in die Zeit vom Mittelalter bis ins späte 18. Jahrhundert, als die Insel Mainau noch in Besitz des Deutschen Ordens war und statt Zierpflanzen hauptsächlich Reben, Gemüse und Obstwiesen die Gärten prägten. Auch die Köche der Insel Mainau zeigen ihren Gästen die kulinarischen Welten des damaligen höfischen Lebens und einfachen Landvolks.



Blick auf die Insel Mainau.

- Auch 2016 bekommen Busreiseveranstalter und Busfahrer in den Genuss von Vorteilen:
- Freier Eintritt für Busfahrer und Reiseleiter
  - 10 Euro Busfahrergutschein
  - Busfahrer-Stammtisch in der Schwedenschenke
  - Freiplatzregelung bei Buchung in einem unserer Restaurants
  - Busfahrer-Frei-Menü
  - Gratis-Busparkplatz
  - Bis zu 10 % Provision



[www.mainau.de](http://www.mainau.de)

BLÜTEN MEER  
im Wassergraben

Markt  
Kremsmünster

Schloss  
Kremsegg

Stift  
Kremsmünster

**DREIKLANG**  
der Gärten

Oberösterreichische Landesgartenschau  
**KREMSMÜNSTER** 21. APRIL - 15. OKTOBER 2017

## DESTINATION KROATIEN

## Istrien bleibt die beliebteste Region

### 2015 kamen mit 2,2 Mio. die meisten Besucher aus Deutschland

Zagreb/Frankfurt. „Die Saison 2015 war ein echter Schritt für die Verwirklichung der Ziele des kroatischen Tourismus“, heißt es aus der Kroatischen Tourismuszentrale in Zagreb. Von Januar bis Dezember 2015 reisten 13,2 Mio. Besucher aus dem Ausland nach Kroatien – ein

15,8 Mio. Übernachtungen (+ 6,6%) realisiert haben, entsprechen einem Anteil von 21,25%. Istrien bleibt die beliebteste Region der Deutschen, die sich überwiegend für das abwechslungsreiche Campingangebot der herzförmigen Halbinsel entscheiden. Von allen Regionen konnte Mit-

schäftigen dienen. Das Hauptziel des kroatischen Tourismus bis 2020 ist die Steigerung der Attraktivität und Wettbewerbsfähigkeit, die Kroatien zwischen die 20 weltführenden Tourismusdestinationen positionieren soll.

Ebenso ein Ziel ist die Steigerung der Qualität der Unterkünfte. Ganz wichtig ist die Entwicklung der Hotellerie. Im Jahr 2011 waren nur 13% der Kapazitäten Kroatiens in den Hotels vertreten. Das Ziel ist es, dass bis 2020 dieser Anteil auf 18% steigt. Kroatien hat im Jahr 2015 eine Kapazität für ca. 1 Mio. Gäste am Tag und zwar 107.500 Betten in Hotels, 120.000 in Feriensiedlungen, 450.000 in Ferienhäusern und Ferienwohnungen und 250.000 in Campingplätzen.

Des Weiteren, sollten 20.000 neue Arbeitsplätze im Tourismus geschaffen werden. Weitere 10.000 sollten in anderen Dienstleistungsbereichen eröffnet werden. Bis 2020 sollten in der touristischen Infrastruktur bis 7 Mrd. Euro investiert werden. Insgesamt sollten die Einnahmen aus Tourismus auf 14,3 Mrd. Euro gesteigert werden. Im Jahr 2015 wurden 8 Mrd. erzielt.

#### Planziel 2020

Die kroatische Regierung hat im Jahr 2013 die „Entwicklungsstrategie des Tourismus bis 2020“ verabschiedet. Diese Strategie sollte als Richtlinie für alle Aktionen die sich mit dem Thema Tourismus in Kroatien be-

#### Hotellerie

## Neuer Hotelrekord an der Adria

### Hohe Investitionen in den Tourismus Kroatiens

Zagreb. An der kroatischen Adria wurden mit dem Saisonauftakt über 25 neue und komplett renovierte Hotels eröffnet. Dies ist die höchste Anzahl an neuen bzw. neu eröffneten Hotels in den letzten 10 Jahren, in deren Bau, Umbau und Einrichtung in- und ausländische Investoren mehrere Milliarden Kuna investiert haben.

Mit der Fertigstellung dieser Hotels bekam die Tourismusbranche Kroatiens einige Tausend neue Betten im hochwertigen Segment, was das Erscheinungsbild der kroatischen Hotellerie deutlich aufwertet, da der Anteil der Hotelbetten in der Gesamtunterbringungskapazität mit ca 13% relativ niedrig ist. Insgesamt verfügt Kroatien über 650 Hotels mit rund 107.500

Betten und 23 Aparthotels mit nochmals ca. 1.500 Betten. Neben Hotels haben die Hotelunternehmen in Kroatien hohe Beträge in laufende Wartungen, Umweltschutz, Erhöhung der Energieeffizienz, Einführung von neuen Inhalten, Weiterbildung des Personals und auch Campingplätze investiert. So hat zum Beispiel das Unternehmen Valamar das Angebot des Camps Lanterna in Pore mit dem sogenannten Glamping – Angebot (Luxuszelten) bereichert. Der neu gebaute Aquapark ikat, der sich über 6.300 m<sup>2</sup> erstreckt und über 2.400 m<sup>2</sup> Poolbereich und Wasserattraktionen mit Meerwasser bietet, öffnet seine Tore im Juli. Er liegt mitten in einem Kiefernwald auf dem Campingplatz ikat

und ist der erste Aquapark auf einer kroatischen Insel (Insel Lošinj). Dies alles zeigt, dass Kroatiens Tourismus auf dem Vormarsch ist. Es gibt weder Investitionsschwäche noch Stagnation. Die Brownfield Investitionen werden intensiv fortgesetzt und weitere Entwicklungsprojekte z.B. „Muzil“ werden eingeleitet. Es handelt sich hierbei um die ehemalige Militärbasis Muzil auf der gleichnamigen Halbinsel an der Riviera von Pula, die sich auf eine Fläche von 170 Hektar erstreckt und die zu einem touristischen Komplex mit ca. 2.270 Betten, mit einem 18 Loch-Golfplatz, einer Marina mit 380 Anlegeplätzen und einem Kulturzentrum umgebaut werden soll.



Dubrovnik – die Perle Kroatiens und ein Tourismus-Magnet.

Foto: Mario Romulić &amp; Dražen Stojčić

## DESTINATION KROATIEN

## Klassiker und neue Ideen

### Neue Kroatien – Gruppenreisen von I.D. Riva Tours

München. Mit einer konsequenten Qualitätspolitik hat sich der Reiseveranstalter I.D. Riva Tours als größter Kroatien-Spezialist in Deutschland etabliert. Eigene Büros in Pore, Zadar und Trogir mit über 70 eigenen Mitarbeitern bilden die Basis hierfür. Das touristische Netzwerk vor Ort sichert nicht nur perfekten Service für einen erholsamen, reibungslosen Urlaub, sondern ermöglicht auch dank seiner hervorragenden Ortskenntnisse ein breites Programm und ein sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis. Entsprechend der gestiegenen Bedeutung von Kroatien für die Bustouristik konnte I.D. Riva Tours 2015 im Gruppengeschäft einen Zuwachs von 18% erzielen.

Im 164 Seiten starken Gruppenkatalog 2016 ist eine umfangreiche Auswahl an „fertigen“ Paketreisen zu finden, darunter bewährte Reiseklassiker, als auch zahlreiche neue Reiseideen. Der Katalog ist übersichtlich gegliedert und bietet neben Standort-Rundreisen, Aktionsreisen und Rundreisen auch Aktivreisen und Themenreisen an. Dabei wurde das Produktportfolio um die Bereiche Städtereisen und „Dankeschön-Reisen“ erweitert.



Ansprechpartner in der Gruppenabteilung bei I.D. Riva Tours: Alexander Klose (Leiter), Agnes Kosmalki, Nadine Meinert und Elvin Mujic (von rechts nach links).

Letztere wurden insbesondere von den langjährigen, treuen Kunden sehr gut angenommen und überzeugen mit erstklassigen Inklusivleistungen zum unschlagbaren Preis. Generell gilt, dass die im Katalog enthaltenen Reisen nur Vorschläge sind. Die Mitarbeiter der Gruppenabteilung in München passen die Reisen gern an die persönlichen Vorstellungen und Wünsche der Gruppen an und stehen mit Tipps, Ideen

und Informationen aus erster Hand gern zur Verfügung. Ferner ist I.D. Riva Tours u.a. auf den RDA-Workshops in Friedrichshafen und Köln vertreten. Auch hier stehen die Mitarbeiter für persönliche Gespräche jederzeit gern zur Verfügung. Information: Tel.: 089 231100-77 Fax: 089 231100-26 gruppen@idriva.com www.gruppen.idriva.com

### Das beste Angebot für Gruppenreisen

- Aktionsreisen
- Themenreisen
- Standort-Rundreisen
- Rundreisen
- Aktivreisen
- Schnäppchenreisen
- Schüler- und Vereinsreisen
- Kreuzfahrten – Blaue Reise

Jetzt Katalog & Sonderangebote 2016 anfordern!

**Ihr Spezialist für Kroatien**

I.D. RIVA Tours GmbH • Neuhauser Str. 27 • 80331 München  
 Tel. 089/231100-77 • Fax: 089/231100-26  
 E-Mail: gruppen@idriva.com [www.gruppen.idriva.com](http://www.gruppen.idriva.com)

**VRATA HOTEL KRKE**

Vrata Krke \*\*\* ist ein kleines familiengeführtes Hotel, das seinen Gästen Ruhe und Entspannung in den neu renovierten Zimmern und Suiten mit hohem Standard und Qualität im Geiste der alten dalmatinischen Häuser mit modernen Annehmlichkeiten bietet.

Alle Zimmer und Suiten sind ausgestattet mit: Internetanschluss, Direktwahltelefon, Sat.-TV, Minibar, Safe, Klimaanlage und Föhn. Hotel Vrata Krke, sorgt dafür, dass alle Gäste eine interessante und schöne Zeit haben während des Besuchs, und bietet ihnen die Wahl zwischen Sport oder Spaziergänge in der Natur mit einem Animator. Für diejenigen, die nur zu Besuch sind, bieten wir eine kurze Pause im Café, Pizzeria oder Fast-Food-Restaurant. Denken Sie daran, eine der originellen Souvenirs aus dem Souvenir-Shop zu wählen.

Lozovac bb 22 221 – Šibenik  
 Tel: +385 (0) 22 778 092 | Fax: +385 (0) 22 778 091  
 info@vrata-krke.hr | www.vrata-krke.hr  
[www.facebook.com/vrata.krke](http://www.facebook.com/vrata.krke)

## VDL BUS &amp; COACH

## Hölmertmann übernimmt

### Schmidt Betriebsleiter nach Silke Tödters Weggang



Boris Hölmertmann und Marcus Schmidt leiten künftig VDL Deutschland.

Büren. Am 1. Februar 2016 wird Boris Hölmertmann als General Manager die allgemeine Leitung von VDL Bus & Coach Deutschland übernehmen. Schmidt zum Betriebsleiter bestellt. In dieser Funktion wird er das Management verstärken.

Boris Hölmertmann und Marcus Schmidt treten damit die Nachfolge von Silke Tödter an, die sich entschlossen hat, ihre Karriere außerhalb von VDL fortzusetzen. Silke Tödter trat Ende der achtziger Jahre in die Dienste des damaligen Unternehmens Bova ein. Nach verschiedenen Funktionen innerhalb von Bova wurde sie 1998 Geschäftsführerin von Kleyn-Bova, einem Joint Venture zwi-

schen Bova und Kleyn Trucks für den An- und Verkauf von gebrauchten Bussen. Damit war die Grundlage für das erfolgreiche VDL Bus Center geschaffen.

Im April 2010 wurde sie zum General Manager VDL Bus & Coach Deutschland bestellt. Außerdem blieb sie bis März 2012 verantwortlich für die Vertriebsentlastungen von VDL Bus Center. Der Weggang von Silke Tödter ist für VDL der Abschied von einer „Busfrau“ durch und durch, die mit großer Begeisterung und Kompetenz ihre verschiedenen Teams geleitet und einen Umsatz von 2,5 Milliarden Euro entwickelt. Die Stärke der VDL Groep liegt in der Zusammenarbeit zwischen den Unternehmen.

den öffentlichen Personenverkehr einen deutlichen Impuls verliehen. Boris Hölmertmann ist in den letzten Jahren für den Ausbau der VDL-Position auf dem ÖPNV-Markt in Deutschland verantwortlich gewesen. Als General Manager von VDL Bus & Coach Deutschland wird er jetzt auch für den Verkauf von Mini- und Midibussen zuständig sein. Marcus Schmidt ist seit März 2015 als Verkaufsrepräsentant bei VDL Bus & Coach Deutschland tätig. Als Betriebsleiter wird er primär für die Bereiche After Sales und Parts verantwortlich sein.

#### VDL Groep

VDL Bus & Coach ist ein Unternehmen der VDL Groep. VDL Groep, ein internationales Industrieunternehmen mit Hauptsitz in Eindhoven (Niederlande), entwickelt, produziert und verkauft Halbfabrikate, Busse und sonstige Fertigerzeugnisse und montiert Pkw. Seit der Gründung im Jahr 1953 hat sich das Familienunternehmen zu einem Unternehmen mit 87 Einzelbetrieben in 19 Ländern, einer Belegschaft von rund 10.500 Mitarbeitern und einem Umsatz von 2,5 Milliarden Euro entwickelt. Die Stärke der VDL Groep liegt in der Zusammenarbeit zwischen den Unternehmen.

## BUS-TIPP

## Alles rund um Energie

### Besuch im EEZ Energie-, Bildungs- und Erlebnis-Zentrum



Das EEZ Energiezentrum in Aurich.

Foto: H. Cremer

Aurich. Das Energie-, Bildungs- und Erlebnis-Zentrum (EEZ) in Aurich bietet für Schüler- und Jugendreisen, für Clubs- und Vereinsfahrten sowie als Ausflugstipp bei Busreisen der ganzen Familie eine außergewöhnliche Entdeckungsreise zum Thema Energie. In der interaktiven Dauerausstellung „Energie.Zukunft“ erfährt man durch Experimente, kleine Spiele und Exponate Spannendes zum Thema Energie. Das eigene Wissen testen oder neue Erkenntnisse gewinnen kann man in unseren sieben Themenkreise Erde, Wasser, Sonne, Wind, die klassischen Energiekonzepte sowie die zukünftigen (gesellschaftlichen) Herausforderungen. Durch das fesselnde „Energie.Spiel“, das den Besucher in der gesamten Ausstellung begleitet, wird man mit Hilfe der gesammelten Punkte selber Teil der Energiegewende. Im „Energie.Turm“ können Besucher Energie einmal in den verschiedenen Formen erleben. Eine 360°-Projektion an den Wänden und der Decke des Turmes entführt auf eine faszinierende Reise in die „Energie.Vision“. In der Erlebniswelt Wind wird das Thema Windenergie noch einmal besonders in Szene gesetzt. Hier warten vier weitere spannende Großexponate sowie zwei original Maschinenhäuser von Windkraft-

anlagen. Wenn das Thema Windenergie Lust auf mehr gemacht hat, kann man die Ausbildungs- und Werkstätten sowie das Besucherzentrum von Enercon besuchen und sich so einen umfassenden Einblick in das Unternehmen verschaffen. Wer einen genauen Blick hinter die Kulissen des EEZ und seinen Partnern werfen möchte, kann zusätzlich eine Führung buchen und dann Türen öffnen, die sonst verschlossen bleiben. Das barrierefreie EEZ ist auch neuer Partner vom Buskontor grenzenlos, dem Incomingbüro für Bus- und Gruppenreisen nach Ostfriesland und die Provinz Groningen. Somit kann das Angebot des EEZ zukünftig (zu Originalpreisen) gut in die Programmabläufe des Buskontors integriert werden. Für Busgruppen steht ein kosten-

freier Busparkplatz zur Verfügung. Öffnungszeiten: Montag – Sonntag 10 – 18 Uhr (ganzjährig) Für EEZ-Führungen (ca. 60 Minuten/Gruppengröße max. 25 Personen) ist eine Anmeldung erforderlich. Tel.: 04941 69846-20 [dejonge@eez.aurich.de](mailto:dejonge@eez.aurich.de) [www.eez-aurich.de](http://www.eez-aurich.de)



Interaktiv Energie erleben.

## NEUE KATALOGE

## Der nächste Winter kann kommen

### Tour Project mit neuem Winterprogramm 2016/17 und Sonderteil Select



Der neue Katalog.

Adventszauber in den Feengrotten mit Live-Musik unter Tage und Verkostung von Schokoladenspezialitäten, badisch-französische Nächte an Neckar und Rhein oder einen eleganten Silvester-Ball mit Neujahrskonzert genießen – der neue Katalog „Winter-Reisen 2016/2017“ mit seinem Sonderteil „Select“ enthält wieder neue und überraschende Programmpunkte. Über 120 feste Hotels und 107 attraktive Winter-Reisen in Deutschland, Frankreich, Österreich, Tschechien, den Benelux-Ländern und der Schweiz präsentiert der mittelhessische Paketer seinen Kunden. Konsequenz wird bei der Auswahl der Angebote auf ein günstiges Preis-Leistungsverhältnis geachtet: Das Angebot umfasst neben traditionellen Destinationen wie Bayerischer Wald

oder Altmühltal auch attraktive Städtereisen in Kombination mit einer besonderen Veranstaltung. Das große Plus liegt bei der Recherche neuer, außergewöhnlicher Rahmenprogramme für die Gestaltung der Winterreisen sowie bei der sorgfältigen Auswahl der Hotels für die jeweiligen Touren.

Neben einem ausgewogenen Preis-Leistungsverhältnis steht vor allem Kreativität und die Einführung neuer Produkte und Destinationen im Vordergrund: Bei der Reise „Silvester über den Dächern von Innsbruck“ erwartet die Gäste ein einzigartiges Ambiente mit atemberaubendem Panorama auf fast 2.000 m Höhe. Das Restaurant Seegrube auf der Nordtette serviert bei Live-Musik ein 5-Gang-Menü, während über der Stadt ein spektakuläres Feuerwerk erstrahlt. Auch der Bereich Wintersport ist weiterhin im Winter-Katalog vertreten sein: Wir präsentieren DAS Event-Highlight der nächsten Wintersport-Saison mit der Biathlon-Weltmeisterschaft in Hochfilzen! Live die spannenden Wettkämpfe erleben, wenn sich die besten Athleten der Welt messen. Bei Tour Project erhalten Gruppenreisereiseveranstalter sofort bestätigte Top-Hotels inkl. Tickets.

Nach den Erfolgen der vergangenen Jahre ist auch der Sonderteil

„Select“ erneut Bestandteil des aktuellen Winterfolders: 21 erlesene Reisen zu Advent & Silvester werden der immer größer werdenden Nachfrage an hochwertigen Reisearrangements gerecht: „Für unsere Select-Reisen sind wir immer auf der Suche nach ausgefallenen und spannenden Programmpunkten, die einen Hauch von Luxus in das Programm der Busunternehmer bringen sollen“ erläutert Geschäftsführer Adriano Matera. Abgerundet wird das komplette Winter-Programm durch zahlreiche bekannte Highlights wie die „Silvester-Gala in München“ mit dem beliebten Neujahr-Skispriegen oder der Reise „Silvesterzauber im märchenhaften Taunus“ mit Luxushotel, Feuerzangenbowle und Katerfrühstück.

„(EB) Immer mehr Busreiseveranstalter bieten ihren Gästen während langer Fahrten gerne Filme zur Unterhaltung an. Doch Vorsicht – das kann teuer werden, wenn man dies ganz unbedarft ohne eine gültige Lizenz tut. Denn wenn die GUV sich meldet, die Gesellschaft zur Verfolgung von Urheberrechtsverletzung, gilt der Grundsatz: Unwissenheit schützt vor Strafe nicht. Und dann heißt es: Zumindest Bußgeld berappen oder man muss sogar mit einer Strafanzeige rechnen. Das können Busreiseveranstalter ganz einfach und kostengünstig umgehen, indem sie eine Lizenz bei der Motion Picture Licensing Company (MPLC) erwerben. Den ähnlich wie bei der GEMA muss der Inhaber des entsprechenden Equipments für das Abspielen von Filmen an Bord bzw. der Halter des Busses lizenziert sein.



Der neue Sonderteil.

## ENTERTAINMENT IM BUS

## Filme nur mit Lizenz zeigen

### Über MPLC Lizenzen von 900 Studios und Verleihern

Zu den derzeit über 500.000 weltweit lizenzierten Einrichtungen zählen beispielsweise Unternehmen aus Beratung, Handel, Technologie, Forschung und Entwicklung sowie dem Gebiet der Finanzdienstleistungen. Des Weiteren bestehen Beziehungen zu verschiedenen Bundesministerien, Fraktionen des Deutschen Bundestages sowie vielen Einrichtungen des gemeinnützigen und sozialen Bereichs.

Mehr Infos: [www.mplc-fim.de](http://www.mplc-fim.de) Tel.: 06151 – 60194

pany (MPLC) ist ein führendes Unternehmen, wenn es um die Einhaltung des Urheberrechts von Filmen geht. Als internationales Unternehmen mit Hauptsitz in Los Angeles (USA) umfasst die rechtliche Unterstützung mittlerweile fünf Kontinente mit mehr als 30 Ländern. Zu den derzeit über 500.000 weltweit lizenzierten Einrichtungen zählen beispielsweise Unternehmen aus Beratung, Handel, Technologie, Forschung und Entwicklung sowie dem Gebiet der Finanzdienstleistungen. Des Weiteren bestehen Beziehungen zu verschiedenen Bundesministerien, Fraktionen des Deutschen Bundestages sowie vielen Einrichtungen des gemeinnützigen und sozialen Bereichs.



Filme im Bus zeigen – aber nur mit Lizenz.



Bei opulenten Gefäßgrößen wie dem MAN Lion's City GL mit seinem Zuwachs von 0,75 m gegenüber dem üblichen Gelenkbus sollten die Haltestellenbuchten eine ausreichende Länge besitzen.

MAN

## Wer ist der bessere Löwe?

### Der Lion's City GL CNG als Alternative zum Diesel im Bustest

(cb) Hybridbusse sparen im Vergleich zum reinen Dieselfahrzeug nur einen geringen Teil der CO<sub>2</sub>-Emissionen bei einem relativ hohen Mehrpreis ein, Elektro- oder Brennstoffzellenbusse sind mitunter noch einige Jahre vom wirtschaftlichen Einsatz entfernt. Ohne derzeit echte tragfähige Alternativen zum Diesel steigt gleichzeitig seitens der EU der Druck auf die Städte und Kommunen, Luftreinheitsvorgaben zu erfüllen. Das erhöht wiederum die Chance für den Erdgasbus, weil sich zudem gleichzeitig Gasantriebe bei Lkw steigender Beliebtheit erfreuen. Bekanntlich kommen technische Entwicklungen im Bus erst dann voran, wenn eine entsprechende Dynamik im Gütertransportwesen den Prozess anstößt. Ein Kritikpunkt am Gasbus bestand bisher immer darin, dass die meisten von Diesellageregaten adaptierten Gasotomotoren in ihren Leistungs- und Verbrauchsdaten keine zufriedenstellende Performance hinlegen würden. Das könnte sich nun ändern. Denn die meisten großen Hersteller nehmen nun Modelle mit überarbeiteten Euro-6-Gastriebwerken ins Sortiment auf. So auch MAN. Der dänische Busersteller für CNG-Antriebe in Europa hat nun den seit 2006 produzierten Lion's City GL mit rundem Euro-6-Motor auf den Markt gebracht.

### Günstige Betriebskosten

Ein solcher Gasbus kann in zweierlei Hinsicht gegenüber dem Diesel punkten: CO<sub>2</sub>-Ausstoß und Betriebskosten. Man kann für den

Lion's City GL CNG einen niedrigeren Emissionswert von rund 17 % annehmen, womöglich sogar von über 20 %. Den Dieselskonsum für einen überlangen Gelenkbus dürfte man bei Euro-6-Fahrzeugen mit praxisnahen 52 l/100 km ansetzen können. In Relation dazu – der Energiegehalt von 1 kg CNG (H-Gas aus den GUS-Staaten) entspricht ca. 1,33 l Diesel – sollte der Lion's City GL CNG mit deutlich reduziertem Verbrauch gegenüber den Vorgängermotoren voraussichtlich 39 kg/100 km konsumieren. Damit käme letzterer bei einer Laufleistung von 70.000 km/Jahr und einem Großhandelspreis von 0,95 Cent/kg Erdgas auf Kraftstoffkosten von 25.935 Euro/Jahr. Beim Pendant wären es bei einem Dieselgroßhandelspreis von 0,90 Euro dann 32.760 Euro. Bei den reinen Ausgaben für den Treibstoff würde nach dieser Rechnung der Lion's City GL CNG das Standardfahrzeug um 6.825 Euro pro Jahr schlagen.

Bevor der geeignete Leser nun zu jubilieren beginnt, sollte er allerdings bedenken, dass der Anschaffungspreis beim CNG-Bus um ca. 30.000 Euro höher kalkuliert werden muss – 430.000 zu 400.000 Euro beim gut ausgestatteten Testfahrzeug. Auf zehn Jahre gesehen und mit einem bestimmten Kalkulationszinssatz versehen liegen seine jährlichen Kapitalkosten also deutlich über denen des Diesels. Auch der Restwert könnte im Vergleich stärker gesunken sein. Auf zehn Jahre gesehen dürften also die Kapitalmehrkosten des CNG- zum Dieselsbus mindestens 5.000 Euro pro Jahr und damit insgesamt ca. 50.000 Euro betragen.

Dennoch: Weil in diesem Zeitraum rund 68.250 Euro bei den Treibstoffkosten gespart werden, würde der CNG-Gelenkbus mit einem Plus von 18.250 Euro und damit fast 5 % aus der TCO-Rechnung hervorgehen. Voraussetzung dafür ist natürlich, dass – bei eigener Werkstatt – alles nötige Equipment für die Arbeit am Gasbus vorhanden ist. Ansonsten schlagen die Installation einer Gaswarnanlage in der Fahrzeughalle (ca. 10.000 Euro) und die Anschaffung eines AU-Geräts für Ottomotoren (6.000 Euro) sowie womöglich von Dacharbeitsständen zu Buche.

### Höherer Wartungsaufwand

Allerdings liegt der CNG-Bus bei den Wartungskosten über jenen dieseldetriebener Fahrzeuge – wenn auch nur geringfügig, wie frühere Langzeittests bei Verkehrsbetrieben ergaben. MAN selber kalkuliert ein Plus von 8 %. Zwar muss der Tausch von Zündkerzen (bei 60.000 km), der Lambdasonde (bei 120.000 km), des Hochdruckfiltereinsatzes (nach drei Jahren) sowie der Nieder- und Hochdruckschläuche (ebenfalls nach drei Jahren) berücksichtigt werden. Aber auch beim Dieselsbus müssen der Dieselfilter gewechselt und der Partikelfilter gereinigt (nach 100.000 km) bzw. getauscht (alle 250.000 km) werden, wobei besonders letztere Maßnahme ins Geld geht.

Zum Glück sind Busse nicht nur Zahlenwerte, sondern auch „Lebewesen“ aus Stahl, Aluminium, Kunststoff und ganz viel spannen-



Unübersehbar sind die zehn Gasflaschen auf dem Dach des Vorderwagens untergebracht, was auch die Verkleidung nicht wirklich verbergen kann.



Etwas verschachtelt wirkt der Heckbereich wegen des liegenden CNG-Motors im Heck.

der Technik. Auf einer Testrunde durch München und das Umland der MAN-City dürften wir das einmal mehr „erfahren“. Dabei interessieren uns vorwiegend natürlich vor allem jene Eigenheiten, die dem CNG-Antrieb zuzurechnen sind. Bereits nach kurzer Fahrt registrieren die Ohren ganz subjektiv das angenehme Geräuschniveau selbst im Motorwagen. Gerade bei Vollast agiert das CNG-Triebwerk deutlich angenehmer als ein brachialer Turbodiesel. Ein Nachteil bringt allerdings seine liegende Bauweise mit sich: Der Heckbereich wirkt nicht uninteressant, aber etwas verschachtelt wie in der Legobauecke bei Ikea.

### Fehlende Einzelradaufhängung

Der Fahrer muss sich dagegen an das Mehrgewicht von einer Tonne auf dem Busdach des Vorderwagens gewöhnen, wo die Gastanks aus Gründen der Achslastverteilung platziert wurden. Das geht allerdings sehr schnell. Hilfreich dabei ist, dass der Vorderwagen wegen des Mehrgewichts sehr ruhig in der Spur läuft und sich problemlos auch im Stadtrevier oder auf ZOB und Betriebshof um die Kurven tragen lässt. Gut getan



Kein Partikelfilter wie im Diesel, dafür ein schöner Drei-Wege-Kat (l.) sorgt für die Abgasreinigung des Euro-6-Triebwerks (r.).



(Noch) eher seltener Einblick im ÖPNV: Ottomotor im Heck.

### EuroBus Fazit

Bis lokal emissionsfreie Modelle mit elektrifiziertem Antrieb zu kalkulierbaren Mehrpreisen bereitstellen, dürften noch einige Jahre ins Land ziehen – 2025 könnte ein realistisches Datum darstellen. Bis dahin braucht es eine wirtschaftliche wie ökologische Alternative – die man dem Hybrid zugeschrieben hatte, die dieser aber nur teilweise erfüllt. Dies könnte jedenfalls dort, wo die Infrastruktur passt und am besten bereits in den vergangenen Jahren und Jahrzehnten entsprechende Erfahrungen gesammelt wurden, der Erdgasbus darstellen. Viele Kritikpunkte aus früherer Zeit – hoher CNG-Verbrauch, große Hitzeentwicklung der Motoren – konnten mit den neuen Euro-6-Aggregaten wie eben im MAN Lion's City GL CNG abgestellt werden. Geringere Fahrgastkapazitäten als im Dieselsbus dürften auch kein Gegenargument sein, denn das Maximalvolumen von 142 Passagiere im „XL-Löwen“ wird in der Praxis ohnehin selten erreicht. Gespannt sein darf man daher, ob auch andere Verkehrsunternehmen als nur CNG-Bus-Hochburgen wie Augsburg oder Nürnberg in die umweltfreundliche Antriebstechnik bei hohen Gefäßgrößen à la Lion's City GL einsteigen. *Claus Bünnagel*

hätte dem modernisierten Euro-6-Modell des Lion's City allerdings eine vordere Einzelradaufhängung, eigentlich mittlerweile Standard im ÖPNV. Die altherkömmliche MAN-Starrachse kann einen höheren Komfortanspruch nicht erfüllen.

Doch zurück zur CNG-Technik. Im Leerzustand, mit dem wir den Bus in München bewegten, wurde das 228-kW-Triebwerk mit den gut 18 t zu bewegender Masse relativ spielend zurecht. Ob das auch mit weitestens 10 t respektive 142 Passagieren an Bord – 18 weniger als im ähnlich konfigurierten Dieselfahrzeug – auch noch der Fall ist, muss sich erst herausstellen.

### Technische Daten MAN Lion's City GL CNG

- **Motor:** Aufgeladener Sechszylinder-Ottomotor MAN E 2876 LUH07 CNG links liegend im Heck eingebaut, mit Turboaufladung und Ladeluftkühlung, Euro 6, Abgasreinigung durch Drei-Wege-Kat und Lambdaregelung (= 1) ohne Zusatzstoffe und Partikelfilter Hubraum: 12.816 cm<sup>3</sup> Nennleistung: 228 kW/310 PS bei 2.000 U/min Max. Drehmoment: 1.250 Nm bei 1.000 – 1.700 U/min Kraftübertragung: Viergang-Automatik Voith D 864.5 (Diwa.5) mit Sensotop-Steuerung und integriertem Retarder, Achsübersetzung i = 5,74
- **Fahrwerk:** Vorderachse: MAN-Starrachse mit Stabilisator, 2 Luftbälge Mittelachse: MAN/ZF-Portalachse Hinterachse: MAN/ZF-Portalachse mit nach links versetztem Mittelantrieb Lenkung: ZF-Hydrolenkung
- **Bremsanlage:** EBS mit ABS und ASR, innenbelüftete Scheibenbremsen mit automatischer Bremsbelagnachstellung
- **Konstruktion / Aufbau:** Vierkantprofile (an korrosionsgefährdeten Stellen ausgewachst), Pressteile und U-Profile verschweißt, Radkästen aus nichtrostendem Stahl (Nirosta), KTL-Beschichtung, fünf Innenschweller von Bode mit elektrischem Antrieb (doppelt breit mit je 1.210 mm), Drehgelenk von Hübner, transluzenter Faltenbalg, Fahrtzielanzeige (Bug/rechts) von Lawo, Feuerlöschanlage Typ Dabo Forrex, Feuerschutzüberwachungssystem
- **Heizung / Klima / Lüftung:** Klimaanlage von Spheros (max. Kälteleistung 35 kW), Fahrerklimatisierung über separaten Verdampfer, Seitenwandheizung mit Mindestleistung 30 kW, elektrische Dachlüfter
- Maße und Gewichte:** Länge / Breite / Höhe: 18.750 / 2.500 / 3.370 mm Zul. Gesamtgewicht: 28.000 kg Tankvolumen: zehn CNG-Flaschen à 205 l = 2.050 l Sitz- / Stehplätze: 38 + 1 / 100 + 1 Rollstuhlplatz + 3 Klappsitze **Preis Testbus: 430.000 Euro**



### Wir lieben Busse

**MB 616 CDI: City Sprinter**  
Originalaufbau: EVORBUS; EZ 30.11.2005; 120 kW/163 PS (EURO 3); 212.000 km; Automatik, Retarder, Klima, Standheizung, Konvektorenheizung, Rollstuhlstellplatz, 15-Sitze; Stehplätze; Konvektorenheizung, ... – sehr sauberes Fahrzeug!

**S 415 UL-GT**  
220 kW/300 PS (EURO 4); ZF-Automatik (1/2/3/D/N/R); Retarder; 380.000 km; 53+1+1-Reisebestuhlung; KIMA; Wechsel-WC; Kühlschrank, DVD, 2 x Monitore, DV, KIWA-Podest – herausnehmbar, erhöhte Potepte, ... **sehr schöner und gut ausgestatteter Kombibus.**

**S 315 NF**  
EZ 09/2006; 220/299 PS (EURO 3); 488.250 km; 41-Sitze; Automatik (1/2/3/D/N/R); Retarder, KLIMAANLAGE, 100 km/h, Gepäckablage, ...

**MB Tourino O 510**  
EZ 2007; 6-Gang, **210 KW (EURO 4)**; 332.200 km; Retarder, Tempomat; 34+1+1 (seidl.) rückwärts verstellbar; Linienabnahme; KLIMA; Standheizung, Kühlschrank, ... **schönes Fahrzeug.**

**VW Crafter**  
EZ 08/2009; 100 KW (Grüne Plakette); **23-Sitze** (hoch, fest); **nur 152.200 km**; 6-Gang; elektr. Schiebetüre, Klima, Zuheizung; 2 x zusätzliche Schiebefenster im Fahrgastraum, Nebelscheinwerfer, ... Lack: weiss. **Gesamtzustand: gepflegt.**  
Weitere Informationen unter: **www.will-bus.de**

Weitere Fahrzeuge finden Sie unter: **www.will-bus.de**

**Will Bus GmbH & Co. KG · Wildgarten 10**  
97475 Zeil am Main, 97437 Halbfurt, 97461 Hofheim  
Tel. +49 (0)95241850905 · Fax +49 (0)95241850907  
E-Mail: [info@will-bus.de](mailto:info@will-bus.de) · Internet: [www.will-bus.de](http://www.will-bus.de)



D-24941 Flensburg Am Friedeshügel 15 oder Gunnar Witte, Tel.: 01 74-1 85 51 94

Telefon: 04 61/5 03 19 30  
Telefax: 04 61/5 03 19 35

<b>Citro 0 530 G</b> – (2003), 2 gleiche Gelenkzüge, 54/103 Plätze	<b>SETRA 5 415 HDH</b> – (2006), 46+1+1 Schlafessell, Vollausstattung, Filter	<b>SETRA 5 415 UL</b> – (2006), 49+1 hoch/fest, 29 Stehplätze, Klima, Euro 4
<b>MB O 814 D</b> – (2005), 29+1 Sitze hoch/fest, Klima	<b>SETRA 5 415 GT</b> – (2004), 49+1+1 Schlafessell, 24 Stehplätze, WC,	<b>SETRA 5 415 GT</b> – (2007), 53+1+1 Schlafessell, 19 Stehplätze, 408 PS
<b>SETRA S 315 NF</b> – (2006), 44+1 Sitz- und 35 Stehplätze, Klima, 6-Gang	<b>MB O 818 D</b> – (2007), 24+1+1 Sitz- und 13 Stehplätze, Niederflurheck	<b>Sprinter Transfer 45</b> – (2011), 18+1 Sitzplätze, 6-Gang Schaltgetriebe
<b>SETRA S 315 NF</b> – (1997), 49+1 Sitzplätze und Stehplätze, 910.000 km	<b>MAN A 20</b> – (1998), 45+1 Sitzplätze und Stehplätze, 860.000 km	<b>SETRA S 415 NF</b> – (2007), 42+1 Sitz- und 39 Stehplätze, Klima, Automatik

E-Mail: [G.Witte@omnibushandel-Nord.com](mailto:G.Witte@omnibushandel-Nord.com)  
Internet: [www.Omnibushandel-Nord.com](http://www.Omnibushandel-Nord.com)

### BUSKLIMA

## Ersatzteile online

### Spheros startet neues Kundenportal



Im neuen Spheros Lager.

Spheros, Hersteller von Klimasystemen für den Omnibus, nimmt ein neues Lager in Betrieb und führt gleichzeitig ein Online-Kundenportal ([www.fast-way.eu](http://www.fast-way.eu)) mit Bestellfunktion für Vertriebspartner ein. Spheros hat mit dem Aufbau und Start seines neuen Fast-Way Lagers in Neckartailfingen bei Stuttgart einen wesentlichen Schritt zur Optimierung der Teilverfügbarkeit und Deckung der Kundenbedarfe getan. Mit einem Basis-Bestand von mehr

als 2.000 unterschiedlichen Artikeln ist das gesamte Ersatzteilspektrum der Spheros Produktwelt abgedeckt. Darüber hinaus verfügt das Fast-Way Lager über komplette Baugruppen und Aufdach-Klimaanlagen wie die Citysphere oder Aerosphere World. So können Kunden, die z.B. einen Totalschaden einer Klimaanlage durch einen Unfall hatten aufgrund der schnellen Verfügbarkeit sofort versorgt werden.

**OV Steinborn GmbH**  
[www.midibus.de](http://www.midibus.de) · 89155 Erbach  
Tel.: 07305-919800 · [us@steinborn-omnibus.de](mailto:us@steinborn-omnibus.de)

<b>Sprinter 316</b> Schulbus 19 Sitzer € 45.490,- 22 Sitze € 47.990,- Reisebus Vollausst. € 79.990,-	<b>City Varianten</b> MB Sprinter und Iveco Daily bis zu 40 PAX Daily € 112.900,- Sprinter ab € 75.900,-	<b>Sprinter 519 VIP</b> Grundfahrzeug mit absoluter Vollausst. 7 Gang Automatik, Bi-Xenon ... 16 Vollledersitze, 2 Dos + dos Tische € 94.900,-	<b>Iveco Daily XXL</b> Teilmal, luftgefederte Hinterräder, Reisebusausführung, bis zu 30 Schlafessell, Doppelklima € 112.900,-

**Ständig ca. 10 Busse in unserer Ausstellung**

### MB Linienbusse:

**Mercedes:**  
**MB O 405 N**  
EZ: 12/98, 184 KW, 11.967 ccm, 37 Sitze, Automatik, Euro 2, Matrix

**MB O 405 GN**  
EZ: '97, 47 Sitze, 220 KW, 731 tkm, Euro 2

**11 x MB O 530 Citro**  
EZ: 2002–2004, 185–220 KW, 600–700 tkm, 32–38 Sitze, Euro 3, Autom., Matrix, Standheizung, Rollstuhl Rampe, Kneeling, Retarder, Standheizung, Klima

**MB O 550 Integro**  
EZ: 1/07, 185 KW, 11967 ccm, Euro 3, 652 tkm, Klima, ZF Aut., 49+15 Sitze, Matrix, 100 km/h, Gepäckablagen, Kofferräume

**MAN Linienbusse:**  
**2x MAN A 23**  
EZ: 10/03, 265 KW, 750–807 tkm, Euro 3, 49 Sitze, Klima, Rampe, Matrix

**10x MAN A 21**  
EZ: 12/04, 521 tkm, 228 KW, 310 PS, 12 Liter Motor, Euro 3, 40 Sitze, Rampe, Standheizung, Voith-Automatik, Retarder, Matrix, Klima

### Reisebusse:

**MB O 580–15 RHD Travego**  
EZ: 11/02, 310 KW, 422 PS, 801 tkm, 47 Sitze, AS-Tronic, Länge 12,00 m

**MB O 580–16 RHD Travego**  
EZ: 9/04, 320 KW, 435 PS, 808 tkm, Euro 3, 50 Sitze, AS-Tronic 12 Gang, Länge 12,82 m

**MB O 580–17 RHD Travego**  
EZ: 12/06, 310 KW, 422 PS, 542 tkm, 52 Sitze, Euro 3, AS-Tronic, Farbe weiß, Länge 13,85 m

**MB Tourismo 17 RHD-L**  
EZ: 8/07, 315 KW, 428 PS, 660 tkm, 53 Sitze, Euro 3, Schalter, AHK, 3-Achsen, Länge 13,99 m

**MB Tourismo 16 RHD**  
EZ: 4/08, 458 tkm, 50 Sitze Luxline-Bestuhlung, 315 KW, 428 PS, Euro 4, 6-Gang-Schalter, weiß, Länge: 12,96 m

**SETRA 417 HDH**  
EZ: 12/04, 320 KW – V8 Motor, Euro 3, 56 Sitze, 791 tkm, AS-Tronic, Klima, Schlafkabine, WC, Küche, 3 Flachbildschirme, Kühlschrank, Länge 13,85 m



D-31634 Steimbke  
Tel.: 05026/902816/18  
Fax: 05026/902828  
E-mail: [info@bus-langreder.de](mailto:info@bus-langreder.de)  
Internet: [www.langreder.de](http://www.langreder.de)

### MINIBUSSE

## Kleinbustreff im Februar



Messe für kleine Busse und mehr

Der Kleinbustreff 2016 startet am Wochenende des 13./14. Februar in Baden-Württemberg in Dettingen-Erms erstmalig auf dem Gelände der Firma von Hans-Jürgen Bodechtel der HJB Vertriebs GmbH. Die Organisatoren Deltaplant-Software, HJB Vertriebs GmbH, und FT-Busvertrieb präsentieren den Besuchern auf den Kleinbustreff-messen aktuelle Busmodelle und Produkte rund um den Bus und freuen sich schon jetzt alle Besucher ihrer 8. Saison.

Weitere Infos und Eindrücke vom Kleinbustreff unter [www.kleinbustreff.de](http://www.kleinbustreff.de)

### BUSINDUSTRIE

## Nun auch im Saarland-ÖPNV

### Scania Citywide LE für KVS Saarlouis



Mehmet Göksar (r.) bei der Übergabe des Scania Citywide LE an die KVS Saarlouis.

Erfolg für Scania im saarländischen ÖPNV: 7 Low-Entry-Linienbusse des Typs Scania Citywide sind an den ÖPNV-Betreiber KVS in Saarlouis übergeben worden. KVS bedient mit diesen Bussen das erweiterte Liniennetz im Stadt- und Überlandlinienverkehr, mit dem das kommunale Busunternehmen ab 2016 den gesamten Landkreis Saarlouis mit 13 Städten

und Gemeinden sowie 11 Millionen Fahrgästen pro Jahr abdecken wird. „Wir freuen uns sehr, dass sich die KVS bei dieser Neuschaffung erstmals für Busse von Scania entschieden hat“, sagte Mehmet Göksar, Verkauf Busse bei Scania Deutschland. „Mit dieser Premiere ist es uns gelungen, nun auch im Saarland ein festes Standbein im ÖPNV aufzubauen.“

## Gebrauchte Ersatzteile www.busteile-billiger.de neu – überholt – gebraucht

**WWW.BUSREISEN.CC**

**STARK Mobile Waschanlage**  
NCU: Seifenfahrmittel mit Wasserhahn  
Batterie: 40 Ahn Diesel: Strom  
Altpartikelfilter  
**Neue Modelle**  
Tel.: 07967 328 [www.stark.de](http://www.stark.de)

**Protari**  
Suche Omnibusse für Italien  
Setra, Mercedes, Neoplan  
MAN, Reisebus, Linienbus  
ab Bj. 84 auch Unfallbusse  
gute Bezahlung.  
Tel. 0039 0744 304730  
Fax 0039 0744 304800  
Funk 0039 348 3325922

**Poyan Omnibushandel**  
50534 Hürth/Köln  
Tel.: 0 22 33-6 62 19 · Fax: 0 22 33-6 82 54  
Handy: 0172 9 20 46 38  
[www.bushandel-poyan.de](http://www.bushandel-poyan.de)

**Über 100 gepflegte Gebrauchtbusse**  
**www.buspool.net**  
Das Internetportal der  
Setra-Generalvertretungen

MUSICAL  
*Sommer*  
FULDA

Weltpremiere  
2016 fast  
ausverkauft



JETZT SCHON  
**2017**  
VORMERKEN

der  
**medicus**

DAS MUSICAL

17.6.-28.8.2016 SCHLOSSTHEATER FULDA

[www.musicalsommer-fulda.de](http://www.musicalsommer-fulda.de) • Infos und Tickets: 0661 2500 80 90